

Приложение № 3
к Дизайн-регламенту
«Внешний вид фасадов зданий
и сооружений в городском округе
город Воронеж»

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И УСТРОЙСТВ ФАСАДОВ
ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**1. Требования к содержанию информации,
распространяемой посредством информационных элементов и устройств
фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций**

1.1. Распространяемая информация должна соответствовать требованиям Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

1.2. Распространяемая информация должна быть достоверной.

1.3. Информация о типе (виде, профиле деятельности) предприятий торговли должна соответствовать типам предприятий торговли, установленным Национальным стандартом Российской Федерации «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» ГОСТ Р 51773-2009, утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2009 № 771-ст.

**2. Зонирование городской информационной среды
в целях установления требований к размещаемым информационным
элементам и устройствам фасадов зданий и сооружений
и рекламным конструкциям**

2.1. В целях сохранения исторического образа города требования к размещаемым информационным элементам и устройствам фасадов зданий и сооружений и рекламным конструкциям устанавливаются дифференцировано исходя из места расположения здания, сооружения, на которых размещаются информационные элементы и устройства фасадов

зданий и сооружений и рекламные конструкции.

2.2. Исходя из архитектурно-градостроительной значимости территории, с учетом создания единого архитектурно-художественного облика территории городского округа для целей настоящего Дизайн-регламента выделяются:

- зона строгой регламентации;
- зона общей регламентации.

2.3. Зона строгой регламентации включает:

- территорию центральной части города, ограниченную ул. 20-летия Октября, ул. Кольцовская, пр-ком Революции, ул. Степана Разина, наб. Массалитинова, наб. Петровской, ул. Софьи Перовской, ул. Выборгская;
- основные магистральные улицы города;
- ценные в архитектурно-художественном отношении здания и сооружения.

2.3.1. Перечень улиц и площадей на территории центральной части города, включенных в зону строгой регламентации:

- 1) пл. Ленина;
- 2) пл. Генерала Черняховского;
- 3) пл. Университетская;
- 4) пл. Советская;
- 5) пл. Заставы;
- 6) пр-кт Революции;
- 7) ул. Ворошилова (от ул. Кольцовская до ул. Космонавтов);
- 8) ул. 20-летия Октября;
- 9) ул. 25 Октября;
- 10) ул. 9 Января (от ул. Кирова до ул. Революции 1905 года);
- 11) ул. Кардашова;
- 12) ул. Карла Маркса;
- 13) ул. Кирова;
- 14) ул. Кольцовская;

- 15) ул. Комиссаржевской;
- 16) ул. Куколкина (от ул. Кирова до ул. Кольцовская);
- 17) ул. Куцыгина;
- 18) ул. Мира;
- 19) ул. Никитинская;
- 20) ул. Плехановская;
- 21) ул. Пушкинская;
- 22) ул. Пятницкого;
- 23) ул. Сакко и Ванцетти;
- 24) ул. Свободы;
- 25) ул. Софьи Перовской;
- 26) ул. Средне-Московская;
- 27) ул. Степана Разина;
- 28) ул. Студенческая;
- 29) ул. Театральная;
- 30) ул. Феокистова;
- 31) ул. Фридриха Энгельса;
- 32) ул. Чайковского.

2.3.2. Перечень основных магистральных улиц, включенных в зону строгой регламентации:

- 1) пл. Ленина;
- 2) пл. Генерала Черняховского;
- 3) пл. Университетская;
- 4) пл. Советская;
- 5) пл. Заставы;
- 6) пл. Славы;
- 7) пр-кт Революции;
- 8) пр-кт Московский;
- 9) пр-кт Ленинский;
- 10) пр-кт Патриотов;

- 11) пр-кт Труда;
- 12) б-р Победы;
- 13) б-р Олимпийский;
- 14) мкр. Жилой массив Олимпийский;
- 15) ул. Беговая;
- 16) ул. Богдана Хмельницкого;
- 17) ул. Ворошилова;
- 18) ул. Владимира Невского;
- 19) ул. Волгоградская;
- 20) ул. Героев Стратосферы;
- 21) ул. Грамши;
- 22) ул. Димитрова;
- 23) ул. Домостроителей
- 24) ул. Донбасская;
- 25) ул. 20-летия Октября;
- 26) ул. 25 Октября;
- 27) ул. 9 Января;
- 28) ул. Маршала Жукова;
- 29) ул. Загоровского;
- 30) ул. Кардашова;
- 31) ул. Карла Маркса;
- 32) ул. Кирова;
- 33) ул. Кольцовская;
- 34) ул. Комиссаржевской;
- 35) ул. Космонавтов;
- 36) ул. Краснознаменная;
- 37) ул. Кропоткина;
- 38) ул. Куколкина;
- 39) ул. Куцыгина;
- 40) ул. Ленина;

- 41) ул. Ленинградская;
- 42) ул. Генерала Лизюкова;
- 43) ул. Ломоносова;
- 44) ул. Писателя Маршака;
- 45) ул. Матросова;
- 46) ул. Машиностроителей;
- 47) ул. Мира;
- 48) ул. Моисеева;
- 49) ул. Никитинская;
- 50) ул. Олеко Дундича;
- 51) ул. Острогожская;
- 52) ул. Остужева;
- 53) ул. Пеше-Стрелецкая;
- 54) ул. Плехановская;
- 55) ул. Пушкинская;
- 56) ул. Пятницкого;
- 57) ул. Ростовская;
- 58) ул. Сакко и Ванцетти;
- 59) ул. Свободы;
- 60) ул. 45 стрелковой дивизии;
- 61) ул. Софьи Перовской;
- 62) ул. Средне-Московская;
- 63) ул. Степана Разина;
- 64) ул. Студенческая;
- 65) ул. Театральная;
- 66) ул. 3 Интернационала;
- 67) ул. Феокистова;
- 68) ул. Хользунова;
- 69) ул. Фридриха Энгельса;
- 70) ул. Чайковского;

- 71) ул. Чапаева;
- 72) ул. Шишкова;
- 73) ул. Южно-Моравская;
- 74) ул. Юлюса Янониса.

2.3.3. К зоне строгой регламентации относятся здания, сооружения, которые просматриваются или расположены по красной линии, линии застройки основных магистральных улиц, включенных в зону строгой регламентации в соответствии с пунктом 2.3.2 пункта 2.3 настоящих Специальных требований.

2.4. Зона общей регламентации включает всю территорию города, за исключением территории, отнесенной к зоне строгой регламентации.

2.5. Для целей настоящих Специальных требований под крупными зданиями нежилого назначения понимаются здания объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного и спортивного назначения, общей площадью более 4000 кв. м для объектов в зоне строгой регламентации, более 1500 кв. м – в зоне общей регламентации, построенные не раньше 1950 года, не являющиеся объектами культурного наследия, расположенные вне охранных зон объектов культурного наследия, вне границ архитектурных ансамблей и охраняемых ландшафтов.

3. Требования к размещению настенных и отнесенных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и настенных рекламных конструкций

3.1. Настенные вывески и указатели

3.1.1. Максимальный размер настенных вывесок и указателей – 0,4 м на 0,6 м.

3.1.2. Цвета и материалы настенных вывесок должны соответствовать цветам и материалам информационных конструкций организации. Рекомендуются натуральные материалы: неокрашенный металл или камень.

3.1.3. Цвет фона настенных вывесок должен быть однородным. Допускается применение фона в соответствии с цветовым решением товарных знаков и знаков обслуживания, зарегистрированных в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

3.1.4. Допускается размещение бесфоновых настенных вывесок из отдельных букв и знаков.

3.1.5. Не допускается использование экранов и ЖК-дисплеев для динамического отображения информации на фасаде здания за исключением случаев, если они размещаются за плоскостью витрин и с учетом диммирования светового потока.

3.1.6. Использование бегущих строк не допускается.

3.1.7. Не допускается размещение настенных вывесок и указателей на боковых сторонах фризов и козырьков входных групп.

3.1.8. Нижний край настенных вывесок и указателей должен быть установлен не выше уровня 1,5 м от уровня пола площадки входной группы.

3.1.9. Вывески, объединенные в настенный указатель в соответствии с подпунктом 9.2.8.6 пункта 9.2.8 Дизайн-регламента «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж» (далее – Дизайн-регламент), должны быть одинакового размера, выполнены в одной стилистике и из одного материала.

3.1.10. Сменные модули в настенном указателе должны иметь одинаковые размеры, одинаковую схему расположения информации и одинаковое цветовое решение, за исключением цветового решения товарных знаков и знаков обслуживания, зарегистрированных в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

3.1.11. Рекомендуется группировать сменные модули в настенном указателе по этажам, а внутри одного этажа – по алфавиту или нумерации кабинетов (офисов).

3.1.12. В индивидуальных случаях при наличии в здании, сооружении помещений, занимаемых значительным количеством заинтересованных лиц, а также в случае, если во дворе здания, сооружения расположено здание, сооружение, занимаемое значительным количеством заинтересованных лиц, допускается увеличение размера настенного указателя, установленного пунктом 3.1.1 настоящих Специальных требований, но не более 1 м по ширине или высоте.

3.2. Вывески на остеклении входа

3.2.1. Максимальный размер вывески при расположении на остеклении входа – 0,3 м на 0,4 м.

3.2.2. На остеклении входа допускается размещение однотонных вывесок, выполненных трафаретной печатью без фона.

3.2.3. На остеклении входа не допускается размещение вывесок, объединенных в указатель, за исключением случаев, когда иное размещение вывесок на фасаде здания не представляется возможным.

3.3. Настенные и отнесенные информационные конструкции

3.3.1. По характеру информационного поля различаются:

- настенные и отнесенные информационные конструкции, состоящие из отдельных букв и знаков;

- настенные и отнесенные информационные конструкции на прозрачной либо непрозрачной основе;

- настенные и отнесенные информационные конструкции с подсветкой коробом;

- настенные и отнесенные информационные конструкции в виде настенной панельной конструкции.

3.3.2. Настенные и отнесенные информационные конструкции, состоящие из отдельных букв и знаков.

3.3.2.1. Информационные конструкции данного вида являются приоритетными для любых типов зданий, сооружений в любой из зон регламентации.

3.3.2.2. Буквы и знаки данного вида информационных конструкций крепятся непосредственно на фасад здания, сооружения без дополнительных коробов и подложек.

3.3.2.3. Буквы и знаки данного вида настенных и отнесенных информационных конструкций должны быть объемными, оборудованными внешней либо внутренней подсветкой. Не допускается использование мигающей подсветки.

3.3.2.4. Рекомендуемые материалы для данного вида информационных конструкций – легкие, светопрозрачные, негорючие материалы. Допускается использование иных материалов.

3.3.3. Информационные конструкции на прозрачной либо непрозрачной основе.

3.3.3.1. Настенные и отнесенные информационные конструкции данного вида могут размещаться на любых зданиях, сооружениях.

3.3.3.2. Буквы и знаки данного вида информационных конструкций должны быть объемными либо отстоять от плоскости конструкции.

3.3.3.3. Для данного вида информационных конструкций не допускается применение букв и знаков, напечатанных на плоскости конструкции.

Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций на боковых сторонах фризов и козырьков входных групп.

3.3.3.4. Приоритетным является использование прозрачной основы для крепления отдельных элементов информационных конструкций данного вида.

3.3.3.5. Непрозрачная основа информационной конструкции данного вида должна быть выполнена в цвет фасада здания.

3.3.3.6. Рекомендуется разработка общего цветового решения основы для всех информационных конструкций данного вида, размещаемых на фасаде одного здания, сооружения.

3.3.4. Настенные и отнесенные информационные конструкции с подсветкой коробом.

3.3.4.1. Размещение информационных конструкций данного вида допускается исключительно в зоне общей регламентации.

Размещение информационных конструкций данного вида в зоне строгой регламентации не допускается.

3.3.4.2. Буквы и знаки данного вида информационных конструкций должны быть объемными.

3.3.4.3. Внутренняя подсветка данного вида информационных конструкций должна быть равномерной, не допускается использование мигающей подсветки.

3.3.4.4. Не допускается использование подсветки разных цветов, ярких цветов либо цветов, диссонирующих с колористикой фасада.

3.3.5. Настенные и отнесенные информационные конструкции в виде настенной панельной конструкции.

3.3.5.1. Информационные конструкции данного вида размещаются на крупных зданиях нежилого назначения, а также на глухих стенах зданий, сооружений при условии отсутствия на указанных стенах оконных и дверных проемов, а также отсутствия граничащих с указанной стеной балконов (лоджий) и поверхностей с остеклением (при восприятии фасада здания в пределах одной плоскости).

На одной стене, а также при примыкании двух глухих стен в разных плоскостях, отвечающих указанному выше требованию, допускается размещение одной настенной панельной конструкции.

3.3.5.2. Информационные конструкции данного вида выполняются на твердой основе преимущественно с внутренней подсветкой.

3.3.5.3. Фон основы информационной конструкции данного вида должен быть однотонным, в цвет фасада первого этажа здания, сооружения.

3.3.6. Требования к содержанию информации, габаритам и расположению настенных и отнесенных информационных конструкций,

определенных пунктами 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4 настоящих Специальных требований:

3.3.6.1. На настенных и отнесенных информационных конструкциях допускается размещение исключительно следующих сведений:

- наименования (коммерческое обозначение, фирменное наименование) заинтересованного лица, вида (типа, профиля) деятельности, вида реализуемых товаров и услуг, являющихся элементами текстовой части;

- декоративных элементов, товарного знака или знака обслуживания, являющихся элементами графической части.

3.3.6.2. На настенных и отнесенных информационных конструкциях разрешается размещение одного из элементов графической части и одного из элементов текстовой части.

Допускается дублирование одного из элементов графической или текстовой части при условии соблюдения симметрии и размещения информационной конструкции в пределах помещений, занимаемых одним заинтересованным лицом.

3.3.6.3. Дублирование элементов графической и (или) текстовой части на отнесенных информационных конструкциях не допускается.

3.3.6.4. На фасаде, имеющем сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных деталей и элементов декора допускается размещение настенных информационных конструкций, содержащих несколько элементов графической или текстовой части.

3.3.6.5. В случаях, установленных подпунктом 3.3.6.4 пункта 3.3.6 настоящих Специальных требований, элементы информационной конструкции могут отличаться по содержанию, но должны быть объединены в единое композиционное решение, которое в целом обозначает наименование (коммерческое обозначение, фирменное наименование) заинтересованного лица, в том числе с использованием товарного знака, профиль его деятельности.

3.3.6.6. Общее количество элементов текстовой и графической части, размещенных на настенной информационной конструкции, не может превышать четыре.

3.3.6.7. В случаях, установленных подпунктом 3.3.6.4 пункта 3.3.6 настоящих Специальных требований, размещение настенных информационных конструкций допускается при соблюдении требований, установленных подпунктом 3.3.6.8 пункта 3.3.6 настоящих Специальных требований, и при минимальном расстоянии между конструкциями 10 м в одной горизонтальной оси при наличии одного входа в помещение, принадлежащее одному заинтересованному лицу.

При наличии нескольких входов в помещение, принадлежащее одному заинтересованному лицу, допускается сокращение указанного выше расстояния между конструкциями при условии размещения конструкций над каждым входом.

3.3.6.8. Общая длина настенной информационной конструкции не может превышать 70 % длины фасада в пределах помещений, занимаемых одним заинтересованным лицом.

3.3.6.9. Общая длина отнесенной информационной конструкции должна отвечать требованиям соразмерности и пропорциональности с учетом требований, установленных подпунктом 3.3.6.8 пункта 3.3.6 настоящих Специальных требований.

3.3.6.10. Высота настенных и отнесенных информационных конструкций не должна превышать 0,5 м в зоне строгой регламентации и 1 м в зоне общей регламентации, за исключением случаев размещения на зданиях и сооружениях с высоким фризом.

3.3.6.11. В случае размещения настенных и отнесенных информационных конструкций, определенных пунктом 3.3.2 настоящих Специальных требований, на фризе здания их высота не должна превышать 2/3 высоты фриза.

3.3.6.12. Элементы графической части могут быть больше максимальной высоты информационной конструкции на 20 %.

3.3.6.13. На крупных зданиях нежилого назначения допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций, определенных пунктом 3.3.2 настоящих Специальных требований, на сплошном остеклении. Высота информационных конструкций в этом случае не должна превышать 1 м в зоне строгой регламентации и 2 м – в зоне общей регламентации.

3.3.6.14. На одной плоскости фасада на одном остекленном этаже может быть размещено не более одной конструкции, определенной подпунктом 3.3.6.13 пункта 3.3.6 настоящих Специальных требований.

Длина указанной конструкции не должна превышать 75 % длины остекления.

3.3.6.15. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций на расстоянии более 0,3 м от стены. Новые конструкции необходимо размещать на одном расстоянии от фасада здания и равными по высоте с ранее установленными конструкциями с целью формирования единого фриза.

3.3.6.16. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций толщиной более 0,3 м и менее 0,05 м.

3.3.6.17. Настенные и отнесенные информационные конструкции размещаются исключительно горизонтально. Вертикальный набор букв для указанных конструкций не допускается.

3.3.6.18. Размещение настенных информационных конструкций на козырьках и навесах допускается исключительно на передней плоскости козырька и навеса в пределах его высоты. Установка настенных информационных конструкций на козырек и навес сверху не допускается.

3.3.6.19. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций на расстоянии меньше чем 1 м от мемориальных досок и знаков адресации.

3.3.6.20. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций на боковых сторонах фризов входных групп, за исключением случаев, когда организация расположена в угловом помещении (торце здания).

3.3.6.21. Все настенные и отнесенные информационные конструкции, размещенные на одном фасаде в одной плоскости, должны быть отцентрированы по вертикали относительно общей оси.

3.3.6.22. Все настенные и отнесенные информационные конструкции и их элементы, размещенные на одном фасаде в одной плоскости, должны быть отцентрированы по горизонтали относительно окон, арок, входов и других архитектурных элементов фасада.

3.3.7. Требования к содержанию информации, габаритам и расположению настенных и отнесенных информационных конструкций, определенных пунктом 3.3.5 настоящих Специальных требований:

3.3.7.1. Размер настенной панельной конструкции не должен превышать 6 м в высоту и в ширину, площадь настенной панельной конструкции не должна превышать 50 % занимаемой стены здания, сооружения с равными отступами по ограничивающим плоскостям.

3.3.7.2. Подсветка настенной панельной конструкции осуществляется равномерно по периметру конструкции посредством размещения осветительного оборудования по светодиодной технологии.

3.3.7.3. Как конструктивные элементы осветительного оборудования, так и конструктивные элементы жесткости и крепления конструкций должны быть закрыты декоративными элементами в цвет фасада.

3.3.7.4. На крупных зданиях нежилого назначения допускается размещение настенной панельной конструкции, состоящей не более чем из 6 отдельных модулей одинакового размера, выполненных в одной стилистике и из одного материала, с внутренней подсветкой.

3.3.7.5. Настенные панельные конструкции, размещенные на крупных зданиях нежилого назначения, могут быть заменены настенными

информационными конструкциями, определенными подпунктом 3.3.6.13 пункта 3.3.6 настоящих Специальных требований.

3.3.7.6. Настенные панельные конструкции, содержащие сведения, установленные пунктом 9.2.8 Дизайн-регламента, а также иную информацию нерекламного характера, размещаются в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.1.1–3.1.8 настоящих Специальных требований.

3.4. Настенные рекламные конструкции

3.4.1. По характеру информационного поля различаются:

- настенные рекламные конструкции, состоящие из отдельных букв и знаков;
- настенные рекламные конструкции на прозрачной либо непрозрачной основе;
- настенные рекламные конструкции с подсветкой коробом;
- настенные рекламные конструкции в виде настенной панельной конструкции;
- настенные рекламные конструкции в виде брендмауэрного панно;
- настенные рекламные конструкции со сменным изображением (электронные табло, видеотабло, призматыроны, скроллеры, видеоэкраны, медиафасады и другие высокотехнологичные конструкции).

3.4.2. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций, состоящих из отдельных букв и знаков, соответствуют требованиям, установленным настоящими Специальными требованиями для настенных и отнесенных информационных конструкций, состоящих из отдельных букв и знаков.

3.4.3. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций на прозрачной либо непрозрачной основе соответствуют требованиям, установленным настоящими Специальными требованиями для настенных и отнесенных информационных конструкций, выполненных на прозрачной либо непрозрачной основе.

3.4.4. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций с подсветкой коробом соответствуют требованиям, установленным настоящими Специальными требованиями для настенных и отнесенных информационных конструкций с подсветкой коробом.

3.4.5. Требования к габаритам и расположению настенных рекламных конструкций в виде настенной панельной конструкции соответствуют требованиям, установленным настоящими Специальными требованиями для настенных и отнесенных информационных конструкций в виде настенной панельной конструкции.

3.4.6. Настенные рекламные конструкции в виде брендмауэрного панно – рекламные конструкции с информационным полем на основе баннерной ткани, натянутой на каркас со скрытым способом крепления, площадью не более 36 кв. м и по степени заполнения не более 50 % от площади фасада.

Не допускается размещение брендмауэрного панно в зоне строгой регламентации и на жилых зданиях высотой 5 этажей и менее в зоне общей регламентации.

3.4.6.1. Размещение брендмауэрных панно допускается на глухих боковых фасадах зданий, сооружений, не имеющих оконных и дверных проемов, витрин, архитектурных деталей декоративного оформления зданий, при этом брендмауэрные панно не должны закрывать оконные и дверные проемы, витрины, архитектурные детали декоративного оформления зданий. При наличии на боковых фасадах здания или сооружения оконных проемов, расположенных в помещениях с постоянным пребыванием людей, брендмауэрное панно должно соответствовать требованиям пункта 3.4.6 настоящих Специальных требований, занимать максимально возможную площадь свободной части фасада без проемов и размещаться симметрично относительно вертикальной оси данной части фасада, а верхний его край должен быть на уровне верхнего оконного проема.

При наличии на боковых фасадах здания или сооружения оконных проемов, расположенных в помещениях с временным пребыванием людей, брендмауэрное панно размещается согласно пункту 3.4.6 и подпункту 3.4.6.3 настоящих Специальных требований при условии, что информационное поле будет изготовлено из баннерной сетки.

Не допускается размещение брендмауэрных панно в случае наличия архитектурных деталей декоративного оформления зданий и сооружений.

3.4.6.2. Допускается размещение не более одного брендмауэрного панно на боковом фасаде с одной рекламной поверхностью не ниже плиты перекрытия второго этажа. При этом брендмауэрное панно должно соответствовать пункту 3.4.6 и подпункту 3.4.6.3 настоящих Специальных требований и быть соразмерным зданию и сооружению, на котором оно расположено.

3.4.6.3. Размер брендмауэрного панно не должен превышать 6 м в высоту и в ширину, площадь брендмауэрного панно не должна превышать 50 % занимаемой стены здания, сооружения. При этом вертикальная ось рекламной поверхности должна совпадать с вертикальной осью данного фасада, а верхний ее край должен быть не ниже уровня верхнего оконного проема смежного фасада.

3.4.6.4. Не допускается размещение брендмауэрных панно на исторически ценных градоформирующих объектах, на зданиях и строениях высотой менее 3 этажей, на некапитальных нестационарных объектах.

3.4.7. Настенные рекламные конструкции со сменным изображением – рекламные конструкции в виде электронных табло, видеотабло, призматронов, скроллеров, телеэкранов, проекционных и других высокотехнологичных конструкций.

3.4.7.1. Размещение рекламных конструкций со сменным изображением допускается на глухих боковых фасадах зданий, сооружений, с учетом их визуального восприятия и архитектурных особенностей здания, при этом рекламные конструкции со сменным изображением не должны

закрывать оконные и дверные проемы, витрины, архитектурные детали декоративного оформления зданий.

Место расположения рекламных конструкций со сменным изображением и их размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеозащита не должен превышать размера фасада, на котором он устанавливается.

3.4.7.2. Допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением, не ухудшающее условий проживания, движения пешеходов и транспорта.

3.4.7.3. Допускается размещение не более одной рекламной конструкции со сменным изображением на боковом фасаде не ниже плиты перекрытия второго этажа, при этом рекламная конструкция должна быть соразмерна зданию и сооружению, на котором она расположена.

3.4.7.4. Не допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением на исторически ценных градостроительных объектах, на зданиях и строениях высотой менее 2 этажей.

3.4.7.5. Размещение видеозащит допускается на лицевых и боковых фасадах зданий (сооружений). Видеозащиты не допускается размещать на оконных и дверных проемах, витринах, архитектурных деталях декоративного оформления зданий.

3.4.7.6. Видеозащиты должны размещаться только на нежилых зданиях (сооружениях) высотой не менее 3 этажей.

3.4.7.7. Видеозащиты, размещенные на здании (сооружении), должны находиться на единой горизонтальной оси центрирования настенных рекламных конструкций. При использовании видеозащит недопустимо использование других типов настенных рекламных конструкций.

3.4.7.8. Допускается размещение двух видеозащит в пределах одного фасада общим размером, не превышающим 4 м в высоту и 12 м в длину, либо одного видеозащиты размером, не превышающим 4 м в высоту и 12 м в длину. Высота размещения видеозащиты должна быть не ниже уровня

отметки пола второго этажа и не выше уровня верхнего этажа. Видеоэкран не должен выступать за пределы плоскости фасада.

3.4.7.9. Размещение видеоэкранов осуществляется на основании архитектурного решения фасада и паспорта фасада здания (сооружения), выполненного для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений.

3.4.7.10. Яркость свечения видеоэкрана не должна превышать нормируемых величин в соответствии с СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*», утвержденным приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр.

3.4.7.11. В период времени с 19.00 до 08.00 видеоэкран должен работать в режиме яркости, не превышающем 2500 кд/кв. м.

3.4.7.12. Видеоэкраны должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.4.7.13. При эксплуатации видеоэкрана не допускается использование звука.

3.4.7.14. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без динамических эффектов. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 с путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 с.

3.4.8. Медиафасады – светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлическом каркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы.

3.4.8.1. Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания. Медиафасады не должны иметь задней и (или) боковой закрывающей панели (стенок).

3.4.8.2. При размещении медиафасадов на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденные расчетами в составе проектной документации.

Яркость медиафасада в дневное и ночное время должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

3.4.8.3. Медиафасады должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.4.8.4. При эксплуатации медиафасада не допускается использование звука.

3.4.8.5. Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может производиться с использованием динамических эффектов. Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 1 мин. путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости, продолжительность смены изображения должна составлять более 10 с.

3.4.9. Строительная сетка – временная рекламная конструкция в виде изображения на сетке, закрывающая непосредственно информационным полем всю площадь фасада строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства.

Строительная сетка должна быть размещена на лесах. Размещение строительной сетки непосредственно на фасаде возможно только на неэксплуатируемом объекте на установленных по периметру данного фасада специальных креплениях.

3.4.10. Проекционная рекламная конструкция – рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания, сооружения, с площадью информационного поля не менее 50 кв. м. Информационное поле изображения, проецируемого на фасад жилого дома, должно занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

4. Требования к размещению консольных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций

4.1. Состав информации, размещаемой на консольных конструкциях, должен соответствовать допустимой информации, определенной пунктами 9.2.8, 9.2.9, подразделом 9.3 Дизайн-регламента, исходя из отнесения консольной конструкции к определенному виду информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений или рекламной конструкции.

4.2. Не допускается размещение консольных конструкций в законченных архитектурных композициях при входе в здание (в том числе портиках), играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания.

4.3. Стилистически консольные конструкции должны соответствовать графическому решению настенных информационных конструкций и архитектурному стилю здания.

4.4. При размещении настенных информационных конструкций на непрозрачной основе цвет основы консольной конструкции должен совпадать с цветом основы настенной информационной конструкции.

4.5. Консольная конструкция устанавливается под прямым углом к плоскости фасада.

4.6. Консольная конструкция может быть установлена горизонтально или вертикально.

В зоне строгой регламентации предпочтительна установка в горизонтальной ориентации.

4.7. При горизонтальном размещении консольной конструкции ее высота не должна превышать высоту настенных информационных конструкций на этом же фасаде.

4.8. При вертикальном размещении консольной конструкции ее высота не должна превышать 1,5 м в зоне общей регламентации и 0,6 м – в зоне строгой регламентации.

4.9. Ширина консольной конструкции не должна превышать 0,9 м от плоскости фасада.

4.10. Консольные конструкции размещаются на расстоянии не более 0,4 м от плоскости фасада.

4.11. Нижняя плоскость консольной конструкции размещается не ниже 2,5 м от уровня земли.

4.12. Минимальное расстояние между консольными конструкциями – 6 м в одной горизонтальной оси. Допускается размещение одной консольной конструкции для одного помещения предприятия.

4.13. Допустимые способы крепления консольных конструкций:

- вплотную к стене с поддержкой снизу или без поддержки;
- подвешенная к одному креплению к стене;
- на двух креплениях к стене с учетом требований, установленных пунктами 4.9–4.10 настоящих Специальных требований.

4.14. Цветовое решение консольной конструкции должно совпадать с цветовым решением настенных информационных конструкций фасада.

4.15. Цвет фона консольной конструкции должен быть преимущественно однородным.

4.16. Подсветка букв и знаков консольной конструкции допустима при использовании на фасаде настенных информационных конструкций на непрозрачной основе или с подсветкой коробом.

4.17. Подсветка всего поля консольной конструкции допустима.

4.18. Внутренняя подсветка консольной конструкции должна быть равномерной, не допускается использование мигающей подсветки, дисплеев со сменной информацией.

4.19. Крепления консольной конструкции могут быть окрашены исключительно в черный цвет, цвет настенных информационных конструкций или цвет фасада здания, сооружения.

4.20. Подвешенные консольные конструкции могут быть выполнены в виде флагов из плотного тканевого материала. Низ флагов должен размещаться не ниже 2,5 м от уровня тротуара.

4.21. Размещение блочных консольных указателей допускается при невозможности размещения настенного указателя.

4.22. Состав информации, допустимой для размещения на блочном консольном указателе, соответствует составу информации настенного указателя, установленному пунктом 9.2.8.6 пункта 9.2.8 Дизайн-регламента.

4.23. Габариты, требования к размещению и креплению блочных консольных указателей соответствуют требованиям, установленным пунктами 4.8–4.13 настоящих Специальных требований.

5. Требования к размещению крышных информационных и рекламных конструкций

5.1. Крышные информационные и рекламные конструкции размещаются преимущественно на крупных зданиях нежилого назначения в соответствии с требованиями, установленными Дизайн-регламентом.

При согласовании с собственниками возможно размещение крышных информационных конструкций на многоквартирных жилых домах этажностью не менее 9 этажей.

5.2. Допускается размещение на одном здании, сооружении одной информационной или рекламной конструкции, состоящей из отдельных букв и знаков, не превышающей в высоту 1 м в зоне строгой регламентации и 3 м – в зоне общей регламентации.

5.3. На крышной информационной или рекламной конструкции допускается размещение исключительно следующих сведений:

- наименования (коммерческое обозначение, фирменное наименование) заинтересованного лица, вида (типа, профиля) деятельности, вида реализуемых товаров и услуг, являющихся элементами текстовой части;

- декоративных элементов, товарного знака или знака обслуживания, являющихся элементами графической части.

5.4. В составе одной крышной информационной или рекламной конструкции допускается размещение одного элемента текстовой части либо одного элемента текстовой и одного элемента графической части.

5.5. Крышные информационные и рекламные конструкции должны отвечать требованиям соразмерности и пропорциональности с учетом требований, установленных пунктом 5.2 настоящих Специальных требований.

5.6. Крышные информационные и рекламные конструкции должны соответствовать вертикальному членению фасада и быть соразмерными (сомасштабными) зданию, сооружению.

5.7. При неравномерной высоте застройки размещение крышных информационных или рекламных конструкций должно осуществляться на здании или на части здания большей высоты.

5.8. Размещение крышных информационных или рекламных конструкций должно осуществляться на расстоянии не более 1 м от карниза и не менее 1 м от края кровли в глубину, если это не противоречит архитектуре фасада здания.

5.9. Не допускается:

- размещение крышных информационных или рекламных конструкций с габаритной высотой более 10 % от общей высоты всего здания или сооружения;

- размещение крышных информационных или рекламных конструкций на зданиях, сооружениях в границах панорам, ценных исторических ландшафтов, на вертикальных доминантах (за исключением зданий, сооружений зоны общей регламентации), с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада, с изменением сложившегося силуэта застройки;

- крепление крышных информационных или рекламных конструкций на балюстрады, декоративные ограждения кровли;

- размещение информационных конструкций на крышах зданий и сооружений, формирующих композиционно завершённую систему открытых городских пространств.

6. Требования к размещению информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций в витринах

6.1. Состав информации, размещаемой на конструкциях в витринах, должен соответствовать допустимой информации, определенной пунктами 9.2.8, 9.2.9, подразделом 9.3 Дизайн-регламента, исходя из отнесения конструкции в витрине к определенному виду информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений или рекламной конструкции.

6.2. Не допускается использование глухих витрин, а также витрин, полностью оклеенных пленкой (за исключением праздничного оформления).

6.3. Допускается однотонное написание информации, состоящей только из букв, непосредственно на остеклении витрины изнутри.

6.4. Допускается размещение непосредственно на остеклении витрины изнутри информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, нанесенных на винил.

6.5. Допускается размещение в витринах информационных конструкций с подсветкой коробом при условии соблюдения требований, установленных настоящим разделом.

6.6. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции в витринах, а также надписи на остеклениях не должны превышать по высоте половину высоты витрины, а по ширине – половину ширины витрины.

6.7. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции в витринах должны располагаться за стеклом на расстоянии не менее 0,1 м от плоскости остекления.

6.8. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции в витринах должны соответствовать членениям оконного переплета.

6.9. Непосредственно на остеклении витрин допустимо расположение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций из одиночных букв и знаков, не превышающих по высоте 20 % высоты оконного проема с учетом требований, установленных пунктом 6.3 настоящих Специальных требований.

6.10. В витрине допустимо размещение объемных декоративных и рекламных конструкций – манекенов, товаров и декораций. Указанные объекты должны располагаться за стеклом на удалении от него.

6.11. Не допускается:

- глухая оклейка витрин, кроме случаев ремонта помещения;
- частичная оклейка цветными изображениями и/или текстовыми сообщениями;
- замена остекления витрин световыми коробами или экранами;
- размещение объектов, указанных в пункте 6.7 настоящих Специальных требований, в витринах, расположенных выше первого этажа здания, сооружения.

6.12. Использование в ночное время глухих наружных защитных экранов и жалюзи на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации не допускается.

6.13. Допускается использование в ночное время на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации просматриваемых роллерных решеток с обязательным освещением витрин.

6.14. Не допускается использование ярких цветов либо цветов, диссонирующих с колористикой фасада, для окраски наружных защитных экранов, жалюзи и роллерных решеток.

6.15. Требования, установленные пунктами 6.12–6.14 настоящих Специальных требований, носят обязательный характер для зданий, сооружений, расположенных на первых линиях улиц в зоне строгой регламентации, и рекомендательный характер – для зданий, сооружений, расположенных в зоне общей регламентации и во дворах в зоне строгой регламентации.

6.16. На глухих наружных защитных экранах и жалюзи допускается размещение наименования (коммерческого обозначения, фирменного наименования) заинтересованного лица, вида (типа, профиля) деятельности, вида реализуемых товаров и услуг, декоративных элементов, товарного знака или знака обслуживания, режима работы.

6.17. Информация, допустимая к размещению на глухих наружных защитных экранах и жалюзи, не должна превышать 0,75 м по длине и высоте.

7. Требования к размещению информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций на маркизах

7.1. Состав информации, размещаемой на маркизах, должен соответствовать допустимой информации, определенной пунктами 9.2.8, 9.2.9, подразделом 9.3 Дизайн-регламента, исходя из отнесения маркизы к

определенному виду информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений или рекламной конструкции.

7.2. Информация, размещаемая на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным заинтересованным лицам, должна иметь согласованное композиционно-графическое и колористическое решение.

7.3. Размещение наименования (коммерческого обозначения, фирменного наименования) заинтересованного лица, вида (типа, профиля) деятельности, вида реализуемых товаров и услуг, декоративных элементов, товарного знака или знака обслуживания допускается в нижней части у кромки маркизы, высота информации не более 50 % от площади маркизы.

7.4. Допускается однотонное либо двухцветное (в поперечную полосу) цветовое решение маркиз, согласующееся с цветовым решением фасада.

7.5. Не допускается размещение на маркизах информации, ухудшающее визуальное восприятие архитектурных деталей, декора.

8. Требования к типографике информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций

8.1. Для информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций допускается использование следующих классов шрифтов:

- антиквы (с засечками);
- гротеска (без засечек).

8.2. Допускается исполнение текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций как заглавными, так и строчными буквами при условии соблюдения правил разрядки букв, пропорций шрифта.

8.3. Допускается исполнение текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций обычным, курсивным или жирным начертанием.

Преимущественным является обычное начертание.

8.4. При исполнении текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций не допускается завершение строки предложением.

8.5. При исполнении текста информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций не допускается использование дефиса вместо длинного тире.

Тире отбивается пробелами до и после.

9. Требования к выявлению самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и их демонтажу

9.1. Выявление самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, эксплуатируемых без разрешительных документов и не демонтированных по окончании срока ранее выданных разрешительных документов, а также размещенных на фасаде здания, сооружения в нарушение действующих муниципальных нормативных правовых актов, осуществляется управами районов городского округа город Воронеж при следующих обстоятельствах:

- при рассмотрении обращений, заявлений (жалоб) физических и юридических лиц, организаций всех форм собственности, органов государственной власти, местного самоуправления, правоохранительных органов по вопросу о законности размещения таких объектов;

- при проведении мониторинга подведомственных территорий;

- при проведении работы по инвентаризации объектов недвижимого имущества в целях выявления бесхозных объектов и признания права муниципальной собственности на такие объекты;

- при иных обстоятельствах, предусмотренных действующим законодательством.

9.2. При выявлении самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений управы районов городского округа город Воронеж проводят работу по установлению их владельцев путем размещения уведомления на таких объектах и на официальном сайте администрации городского округа город Воронеж в сети Интернет (www.voronezh-city.ru).

При этом размещение уведомления на объекте фиксируется с использованием фотосъемки с указанием даты размещения.

В целях выявления и установления владельцев самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений управы районов городского округа город Воронеж проводят работу по получению сведений от уполномоченных органов о собственнике либо владельце помещения.

9.3. В случае выявления владельца самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений ему вручается лично под подпись либо отправляется по почте заказным письмом уведомление о необходимости своими силами и за свой счет демонтировать принадлежащие ему информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений в срок, не превышающий 2 недель с момента получения уведомления.

9.4. Одновременно с уведомлением о добровольном демонтаже уполномоченными должностными лицами управы района городского округа город Воронеж принимаются меры для привлечения владельца самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений к административной ответственности в соответствии с требованиями Закона Воронежской области от 31.12.2003 № 74-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Воронежской области».

9.5. В случае неисполнения гражданином или юридическим лицом, самовольно установившим и (или) незаконно эксплуатирующим

информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, обязанности по их добровольному демонтажу в срок, установленный пунктом 9.3 настоящих Специальных требований, либо если владелец самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений не установлен, управы районов городского округа город Воронеж осуществляют принудительный демонтаж самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений за счет средств бюджета городского округа город Воронеж с привлечением третьих лиц в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Письменное уведомление с указанием даты и времени демонтажа, места складирования и условий последующего получения демонтированных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений направляется владельцу таких информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений по почте заказным письмом с уведомлением.

9.6. В случае если владелец самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений установлен, управа района городского округа город Воронеж в течение 5 дней с даты проведения демонтажа самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений направляет владельцу информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений уведомление об осуществлении демонтажа по почте заказным письмом с уведомлением, а также сообщает о необходимости оплаты расходов по демонтажу, вывозу к месту складирования демонтированных информационных элементов и устройств.

В случае если владелец демонтированных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений не установлен, уведомление о проведенном демонтаже размещается на официальном сайте администрации

городского округа город Воронеж в сети Интернет (www.voronezh-city.ru) в течение пяти дней с даты проведения демонтажа самовольно установленного и (или) незаконно эксплуатируемого информационного элемента.

9.7. В случае наличия со стороны владельцев самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений препятствий в проведении принудительного демонтажа управы районов городского округа город Воронеж обращаются в суд с иском о демонтаже.

9.8. В случае если владелец информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений повторно в течение календарного года допустил самовольную установку и (или) незаконную эксплуатацию на месте ранее демонтированных самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых им информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, управа района осуществляет повторный демонтаж без предварительных уведомлений.

9.9. Расходы управ районов городского округа город Воронеж, связанные с демонтажем, вывозом, складированием самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, подлежат возмещению в полном объеме лицами, допустившими самовольную установку и (или) незаконную эксплуатацию информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений.

К расходам, связанным с мероприятиями по демонтажу самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, относятся:

- расходы, связанные с установлением лица, осуществившего самовольную установку и (или) незаконную эксплуатацию информационных элементов;

- расходы, связанные с уведомлением лица, осуществившего самовольную установку и (или) незаконную эксплуатацию информационных

элементов, о необходимости демонтировать информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений своими силами и за свой счет;

- расходы, связанные непосредственно с мероприятиями по демонтажу самовольно установленного и (или) незаконно эксплуатируемого информационного элемента;

- расходы, связанные с приведением фасада здания и сооружения в соответствие утвержденному паспорту фасада здания (сооружения).

9.10. Управы районов городского округа город Воронеж не несут ответственности за техническое состояние демонтированного информационного элемента, пришедшего в негодность в течение срока нахождения в месте складирования.

9.11. Владелец демонтированных самовольно установленных и (или) незаконно эксплуатируемых информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений имеет право обратиться с заявлением о возврате информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений не позднее 6 месяцев с даты проведенного демонтажа.

Руководитель управления
главного архитектора

Л.А. Подшивалова