

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
городского округа город Воронеж
от 15.11.2019 № 1086

ДИЗАЙН-РЕГЛАМЕНТ «ВНЕШНИЙ ВИД ФАСАДОВ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД ВОРОНЕЖ»

Глава I. Общие положения

Раздел 1. Сфера действия Дизайн-регламента «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж»

1.1. Дизайн-регламент «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж» (далее – Дизайн-регламент) устанавливает единые и обязательные для исполнения требования по содержанию фасадов зданий и сооружений, определяет типы и виды рекламных и информационных конструкций, иных элементов, допустимых и не допустимых к размещению на фасадах зданий и сооружений, требования к внешнему виду и установке (размещению) указанных элементов на фасадах зданий и сооружений, в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-эстетического облика города.

1.2. Настоящий Дизайн-регламент разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 17.11.1995 № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации», Законом Воронежской области от

31.12.2003 № 74-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Воронежской области», Уставом городского округа город Воронеж, принятым постановлением Воронежской городской Думы от 27.10.2004 № 150-I, Правилами благоустройства территорий городского округа город Воронеж, утвержденными решением Воронежской городской Думы от 19.06.2008 № 190-II, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа город Воронеж.

1.3. Положения настоящего Дизайн-регламента не распространяются на объекты культурного наследия, включенные в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленные объекты культурного наследия, а также на территории объектов культурного наследия.

1.4. Требования настоящего Дизайн-регламента являются обязательными для исполнения всеми юридическими, физическими, должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, действующими на территории городского округа город Воронеж.

Раздел 2. Основные термины и определения

Акцент – способ выделения элементов композиции через размер, форму, цвет.

Архитектурно-пространственное окружение – совокупность зданий, сооружений и других элементов городской среды, окружающая рассматриваемую территорию или объект и формирующая восприятие территории или объекта как части городской среды.

Архитектурное решение – авторский замысел архитектурного объекта, его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте.

Баланс открытых и закрытых пространств – визуальное композиционное равновесие фасада, его частей, колористического решения.

Брандмауэр – огнестойкая, преимущественно глухая капитальная стена бокового или дворового фасада, проходящая через все элементы фасада, разъединяющая помещения одного здания или смежных зданий и дворов с целью воспрепятствовать распространению пожара. Характеризуется отсутствием окон и высотой, превосходящей высоту соседних построек.

Виды городского ландшафта – общепризнанные композиционно завершенные виды в сложившихся устойчивых секторах обзора.

Визуальное восприятие – обнаружение и выделение человеком особенностей фасада и окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территории (как целого, так и отдельных частей), формирование образа объекта с учетом условий восприятия.

Визуальная доступность – оптимальная зона видения, поле зрения человека в вертикальной плоскости, ограниченное оптимальными углами восприятия: 30° вверх и 40° вниз от усредненной линии зрения, ширина угла – 120° .

Визуальная информация – содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. Визуальная информация имеет специфическое образное содержание, передаваемое через форму, расположение и соотнесение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

Визуальные характеристики городской среды – зрительно воспринимаемые особенности городской среды как продукта градостроительной, культурной и социальной деятельности общества.

Гарнитура шрифта – семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название.

Дворовый фасад здания, сооружения (см. Фасад) — фасад здания, находящийся вне линии застройки и визуально не связанный с открытыми городскими пространствами.

Информационное поле – конструктивная часть объекта, предназначенная непосредственно для передачи информации. Площадь информационного поля объекта для размещения информации (величина) – произведение высоты и длины данной конструктивной части.

Карниз – горизонтальный выступающий элемент фасада, верхняя выступающая часть стены, завершающая здание, строение, сооружение или этаж.

Композиция – основа построения произведения искусства, система построения, расположения основных элементов и частей в определенной последовательности, когда все части связаны не только функционально, но и с идеей, замыслом автора. Изобразительные средства, используемые при построении композиции: линия, плоскость, цвет, объем, пространство. Средства гармонизации композиции: пропорции, симметрия, ритм, масштабность, контраст, нюанс.

Композиционная целостность – архитектурный замысел, построение и пространственное решение объекта, а также соотношение отдельных его частей, образующих единое целое. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменен или изменен без ущерба для целого.

Кернинг – избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым.

Лаконичность – качество композиции, при котором изображение содержит только элементы, которые необходимы для сообщения наблюдателю существенной информации. Необходимый зрительный акцент на основных композиционных элементах достигается более успешно путем исключения лишних, отвлекающих деталей.

Лицевой фасад здания, сооружения (см. Фасад) – фасад здания, находящийся на линии застройки либо визуально связанный с открытыми городскими пространствами.

Масштабность (сомасштабность) – отношение размеров объекта: архитектурного сооружения, скульптуры, элементов благоустройства или их частей – к росту человека.

Начертание шрифта – каждое видоизменение наборного шрифта, входящего в состав одной гарнитуры. Начертания шрифта различаются по плотности – узкое, нормальное, широкое; по насыщенности – светлое, полужирное, жирное; по наклону – прямое, курсивное.

Объемно-пространственное решение здания – внешняя форма объема здания.

Панорама – вид городского и природного ландшафта, открывающийся с площадок и путей обзора.

Перспектива – совокупность объектов городской среды, основная линия размещения которых параллельна или совпадает с линией визуального наблюдения.

Пластика, пластичность – художественная выразительность объема, формы, свойственная архитектуре, графике, живописи. Пластичность выражается в мягком связном переходе от одной формы, объема к другой, от одной части здания к другой, в создании целостного, единого образа объекта, сооружения или ансамбля.

Ритм – чередование в известной закономерности различных элементов или форм, сравнимых по характеру, и приведение их к определенному единству (порядок их расположения и чередования).

Симметрия – соразмерное, пропорциональное расположение частей чего-либо по отношению к центру, середине.

Среда в градостроительстве – совокупность неразрывно связанных элементов: природный и городской ландшафт, планировочная структура, застройка, озеленение и благоустройство.

Соразмерность и пропорциональность – определенная взаимосвязь и соотношение между объектом в целом и его частями и их элементами, при которых все элементы сбалансированы между собой.

Стилевая целостность – исторически и идейно сложившееся единство архитектурных форм, элементов фасада и средств композиции, характер социальных задач, материально-технических возможностей и идейных, эстетических взглядов общества.

Унификация – приведение различных видов объектов к рациональному ряду типоразмеров, форм, свойств. Основная цель унификации – устранение необходимости отдельного проектирования и производства каждого варианта в отдельности. Унификация является также средством достижения композиционного и конструктивного единства предметно-пространственной среды.

Фасад – наружная вертикальная поверхность здания или строения, сооружения. В зависимости от типа сооружения и формы его плана, местоположения различают лицевой, боковой и дворовый фасады.

Фирменный стиль – совокупность предметов, средств, символов, специально спроектированных для конкретного предприятия, организации в целях создания определенного постоянного зрительного образа, связанного с деятельностью предприятия и его продукцией. Фирменный стиль формируется и проектируется на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: созданию визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, обеспечению стилового единства изделий и их комплексов, а также формированию организационных сторон производственной и коммерческой деятельности предприятия.

Глава II. Требования к внешнему виду и содержанию фасадов зданий и сооружений

Раздел 3. Общие требования

3.1. Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие функции, обязаны соблюдать требования по содержанию фасадов, установленные правилами и нормами технической эксплуатации зданий, строений и сооружений, Правилами благоустройства территорий городского округа город Воронеж, утвержденными решением Воронежской городской Думы от 19.06.2008 № 190-II (далее – Правила благоустройства), настоящим Дизайн-регламентом, иными муниципальными нормативными правовыми актами.

3.2. Внешний вид фасадов зданий и сооружений должен соответствовать требованиям, установленным Правилами благоустройства и настоящим Дизайн-регламентом, и паспорту фасада здания (сооружения).

3.3. Общие требования к внешнему виду фасада здания (сооружения) определяются паспортом фасада здания (сооружения), который изготавливается для каждого здания и сооружения и утверждается руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

3.4. Паспорт фасада здания (сооружения) изготавливается уполномоченным органом местного самоуправления по инициативе собственников, владельцев здания (сооружения) или помещений в нем, а также органов местного самоуправления.

Уполномоченным органом местного самоуправления по утверждению паспорта фасада здания (сооружения) является администрация городского округа город Воронеж в лице управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

Паспорт фасада здания (сооружения) изготавливается в соответствии с архитектурным решением здания (сооружения), подготовленным в составе

проектной документации на строительство данного здания (сооружения), а в случае отсутствия архитектурного решения – исходя из объемно-пространственного решения здания, его стилистических особенностей, с учетом архитектурно-пространственного окружения и визуальных характеристик городской среды, композиционной и стилевой целостности, унификации, соразмерности и пропорциональности, соответствия системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии, ритму.

Состав и содержание паспорта фасада здания (сооружения) приведены в приложении № 1 к настоящему Дизайн-регламенту.

Паспорт фасада здания (сооружения) подлежит согласованию и утверждению в порядке, установленном пунктами 12.1–12.3 настоящего Дизайн-регламента.

3.5. Индивидуальное оборудование и оформление окон, витрин, входов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций осуществляется на основании архитектурного решения фасада, выполненного в соответствии с утвержденным паспортом фасада здания (сооружения) в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

Состав архитектурного решения приведен в приложении № 2 к настоящему Дизайн-регламенту.

3.6. Изменения фасада здания (сооружения) должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

3.7. Изменения фасада здания (сооружения), не соответствующие паспорту фасада здания (сооружения), осуществляются на основании архитектурного решения фасада, подготовленного инициатором указанных изменений фасада и согласованного руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

Указанное архитектурное решение фасада выполняется в соответствии с утвержденным паспортом фасада здания (сооружения) в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

В соответствии с согласованным архитектурным решением фасада инициатор изменений обеспечивает изготовление и согласование нового паспорта фасада здания (сооружения) в соответствии с требованиями, установленными пунктами 12.1–12.3 настоящего Дизайн-регламента.

3.8. Изменения фасада здания (сооружения), не соответствующие паспорту фасада здания (сооружения), осуществляются на основании новых паспорта фасада здания (сооружения) и архитектурного решения фасада, подготовленных инициатором указанных изменений в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.3–3.5 настоящего Дизайн-регламента.

На основании согласованного архитектурного решения фасада инициатор изменений обеспечивает изготовление и утверждение нового паспорта фасада здания (сооружения) в соответствии с требованиями, установленными пунктами 12.1–12.3 настоящего Дизайн-регламента.

3.9. Изменения фасада, связанные с размещением на фасаде здания (сооружения) рекламных конструкций, возможны при условии согласования паспорта фасада здания (сооружения) с размещением рекламных конструкций, соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в соответствии с порядком и требованиями, установленными настоящим Дизайн-регламентом.

3.10. Изменения фасада, связанные с размещением на фасаде здания (сооружения) информационных элементов и устройств, возможны исключительно при наличии предусмотренных действующими

муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в соответствии с порядком и требованиями, установленными настоящим Дизайн-регламентом.

Раздел 4. Окна и витрины

4.1. Общие положения

4.1.1. Требования, предъявляемые к устройству, оборудованию и оформлению окон и витрин, определяются:

- паспортом фасада здания (сооружения);
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания (сооружения).

4.1.2. Индивидуальное оборудование и оформление окон и витрин осуществляется в порядке, установленном пунктами 3.4–3.5 настоящего Дизайн-регламента.

4.1.3. Действия, связанные с изменениями окон и витрин, в том числе с устройством, оборудованием окон и витрин, изменением их внешнего вида, цветового решения, ликвидацией оконных проемов, изменением их габаритов и конфигурации, установкой витринных конструкций, осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

4.2. Виды и расположение окон и витрин

4.2.1. Виды и расположение окон и витрин определяются паспортом фасада здания (сооружения), конструктивной системой здания (сооружения), планировкой и назначением помещений здания (сооружения).

4.2.2. По месту расположения различаются:

- витрины лицевого фасада;
- окна лицевого фасада;
- окна дворовых фасадов;
- окна подвального этажа;
- окна цокольного этажа;

- мансардные окна;
- окна, расположенные на кровле (слуховые, чердачные).

4.2.3. Расположение окон и витрин на фасаде, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

4.2.4. Пробивка окон на глухих стенах и дворовых фасадах, а также в случаях, когда они просматриваются с улицы, не допускается.

4.2.5. Пробивка дверных проемов на глухих стенах лицевых, боковых и дворовых фасадов, а также в случаях, когда они просматриваются с улицы, запрещается, за исключением случаев, когда дверной проем организовывается на месте существующего оконного проема.

4.2.6. Восстановление утраченных оконных проемов, раскрытие заложенных проемов, а также иные меры по восстановлению первоначального архитектурного решения фасада осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

4.2.7. Переустройство оконного проема в дверной допускается при условии соответствия архитектурному решению фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения, согласованному руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, а также собственниками здания (сооружения), с учетом требований, установленных пунктом 3.7 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных разделом 5 настоящего Дизайн-регламента.

Архитектурное решение фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения выполняется в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

4.2.8. В связи с изменением характера использования помещений допускается изменение оконных проемов первых этажей зданий и сооружений с изменением отдельных характеристик их устройства и оборудования

(габаритов, рисунка переплетов, материала оконных конструкций) в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

4.3. Требования к устройству и оборудованию окон и витрин

4.3.1. Основными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются:

- архитектурный проем;
- архитектурное оформление проема (откосы, наличники, детали, элементы декора);
- оконные и витринные конструкции (оконные и витринные блоки, переплеты);
- остекление, заполнение светопрозрачной части;
- подоконники, устройства водоотвода.

4.3.2. Дополнительными элементами устройства и оборудования окон и витрин являются:

- защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи);
- ограждения витрин;
- приямки (для окон подвального и цокольного этажа);
- наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции;
- маркизы;
- оформление витрин;
- художественная подсветка;
- озеленение (плошки, кашпо).

4.3.3. Устройство и оборудование окон и витрин должно иметь единый характер в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

4.3.4. Общими требованиями к устройству и оборудованию окон и витрин являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;
- надлежащее качество ремонтных, монтажных, отделочных работ,

используемых материалов и конструкций;

- надежность, безопасность элементов и конструкций;

- устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада;

- содержание окон и витрин в надлежащем состоянии.

4.3.5. Устройство и оборудование окон и витрин должно выполняться с учетом требований нормативных актов, строительных правил и норм.

4.3.6. Окраска, отделка откосов должны осуществляться в соответствии с колером и общим характером отделки фасада, установленным паспортом фасада здания (сооружения).

4.3.7. Не допускаются:

- окраска откосов и наличников, фрагментарная окраска или облицовка участка фасада вокруг проема, не соответствующие колеру и отделке фасада, установленным паспортом фасада здания (сооружения);

- окраска поверхностей, облицованных камнем;

- облицовка поверхностей откосов, не соответствующая отделке фасада;

- повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления проема (наличников, профилей, элементов декора).

4.3.8. При ремонте и замене отдельных оконных блоков не допускаются:

- изменение цветового решения, рисунка и толщины переплетов и других элементов устройства и оборудования окон и витрин, не соответствующее паспорту фасада здания (сооружения);

- изменение расположения оконного блока в проеме по отношению к плоскости фасада, устройство витрин, выступающих за плоскость фасада, за исключением случаев, когда указанное устройство витрин установлено паспортом фасада здания (сооружения);

- некачественное решение швов между оконной коробкой и проемом, ухудшающее внешний вид фасада.

4.3.9. Замена старых оконных заполнений современными оконными и

витринными конструкциями допускается в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения) с учетом общего архитектурного облика фасада (рисунок и толщина переплетов, цветовое решение, воспроизведение цвета и текстуры материалов).

4.3.10. Остекление окон и витрин на фасаде должно иметь единый характер, соответствующий паспорту фасада здания (сооружения) и общему архитектурному облику фасада.

4.3.11. Использование непрозрачного, тонированного, зеркального, цветного остекления допускается в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

4.3.12. Устройство глухих витрин, изменение прозрачности, окраска и покрытие пленками поверхностей остекления, замена остекления стеклоблоками, некачественное устройство остекления, ведущее к запотеванию поверхности и образованию конденсата, а также наружное размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций и иной информации, полностью закрывающей оконные проемы и витрины, не допускаются.

4.3.13. Окна и витрины должны быть оборудованы подоконниками, системами водоотвода, окрашенными в цвет оконных конструкций или основного колера фасада в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

4.3.14. Решетки выполняются по индивидуальным или типовым проектам в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

4.3.15. Установка решеток, не предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), а также ликвидация решеток на фасадах зданий и сооружений, предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), не допускаются.

4.3.16. Установка наружных защитных экранов и жалюзи, не предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), не допускаются.

4.3.17. Установка и ликвидация решеток, наружных защитных экранов и

жалюзи с повреждением архитектурных деталей, отделки, декора фасада, отделки и архитектурного оформления проема не допускаются.

4.3.18. Решетки устанавливаются за плоскостью остекления внутри помещения. Наружное размещение решеток допускается исключительно в случаях, установленных пунктом 4.3.19 настоящего Дизайн-регламента, при условии согласования с органами пожарного надзора.

4.3.19. Наружное размещение решеток, наружных защитных экранов и жалюзи допускается в окнах помещений первого этажа дворовых фасадов при условии, что они не просматриваются с улицы.

4.3.20. Цветовое решение решеток, наружных защитных экранов и жалюзи должно соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), иметь единый характер на фасаде и соответствовать общему архитектурному облику фасада.

4.3.21. Установка ограждений витрин допускается при высоте нижней границы проема менее 0,8 м от уровня земли. Высота ограждения витрины от поверхности тротуара должна составлять не более 1,0 м, расстояние от поверхности фасада – не более 0,5 м (при отсутствии приямка).

4.3.22. Ограждения витрин должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), иметь единый характер на фасаде и соответствовать общему архитектурному облику фасада. Устройство глухих ограждений витрин не допускается.

4.3.23. Устройство приямков допускается для окон подвального этажа, расположенных ниже уровня тротуара, на расстоянии не более 0,8 м от поверхности фасада с учетом минимальной нормативной ширины тротуара.

4.3.24. Приямки должны иметь ограждение в виде каменного бордюра, покрытие металлической решеткой или металлическое ограждение высотой 0,4–1,0 м, устройство организованного водостока, а также должны быть обеспечены защитой от попадания мусора с возможностью проведения периодической уборки.

4.3.25. Приямки должны соответствовать паспорту фасада здания

(сооружения), иметь единый характер и соответствовать общему архитектурному облику фасада, материалам отделки, колеру.

4.3.26. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции допускается в соответствии с требованиями, установленными разделом 7 настоящего Дизайн-регламента.

4.3.27. Условием размещения маркиз является соответствие одной маркизы одному дверному или оконному проему.

Допускается размещение маркиз над всеми без исключения дверными, оконными проемами и витринами.

4.3.28. Размещение маркиз допускается не выше уровня основания окон второго этажа. Высота нижней кромки маркиз от поверхности тротуара – не менее 2,5 м.

4.3.29. Индивидуальное оформление маркиз над дверными, оконными проемами и витринами первого этажа зданий и сооружений осуществляется на основании архитектурного решения фасада, выполненного в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения) в целом для фасада всего здания с учетом существующих входов, витрин, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, рекламных конструкций, соответствующих паспорту фасада здания (сооружения).

Указанное архитектурное решение должно быть согласовано руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

4.3.30. Размещение маркиз на фасаде должно иметь единый, упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, не ухудшать визуальное восприятие архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки, знаков адресации, знаков дорожного движения, указателей остановок общественного транспорта, городской ориентирующей информации.

4.3.31. Крепление маркиз на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной отделкой и художественным оформлением, на разной

высоте в пределах фасада не допускается.

4.3.32. Цвет маркиз должен быть нюансным с цветовым решением фасада, предусмотренным паспортом фасада здания (сооружения).

4.3.33. Оформление витрин должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения и соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

4.3.34. На маркизах и в витринах допускается размещение рекламы в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов и соблюдении порядка и требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом

4.3.35. Специальные требования для размещения информации и рекламы на маркизах и в витринах приведены в разделе 9 настоящего Дизайн-регламента и приложении № 3 к настоящему Дизайн-регламенту.

4.3.36. Сезонное озеленение окон и витрин должно размещаться упорядоченно, без ущерба для архитектурного решения и технического состояния фасада, иметь надежную конструкцию крепления.

Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оборудования и оформления.

При устройстве озеленения должна быть обеспечена необходимая гидроизоляция, защита архитектурных поверхностей

4.3.37. Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, обеспечивают регулярную очистку остекления и элементов оборудования окон и витрин, текущий и поддерживающий ремонт окон и витрин.

4.3.38. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования окон и витрин не допускается изменение их характеристик,

установленных паспортом фасада здания (сооружения).

Раздел 5. Устройство и оборудование входов

5.1. Общие положения

5.1.1. Требования, предъявляемые к устройству, оборудованию и оформлению входов, определяются:

- паспортом фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью зданий и сооружений;
- назначением, характером использования помещений;
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания (сооружения).

5.1.2. Индивидуальное оборудование и оформление входов осуществляется в порядке, установленном пунктами 3.4–3.5 настоящего Дизайн-регламента.

5.1.3. Действия, связанные с изменениями входов и проемов, в том числе с устройством, оборудованием входов и проемов, изменением их внешнего вида, цветового решения, ликвидацией входов, изменением габаритов и конфигурации, устройством проемов, установкой дверных конструкций, козырьков и иных элементов оборудования, устройством лестниц и приямков, осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

5.2. Виды и расположение входов

5.2.1. Виды и расположение входов определяются паспортом фасада здания (сооружения), конструктивной системой здания (сооружения), планировкой и назначением помещений здания (сооружения).

5.2.2. По месту расположения различаются входы:

- расположенные на лицевом фасаде;
- расположенные на дворовых фасадах;
- в помещения первого этажа;

- в помещения цокольного этажа;
- в помещения подвального этажа.

5.2.3. Расположение входов на фасаде, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

5.2.4. Основными принципами размещения и архитектурного решения входов на фасадах зданий и сооружений являются:

- единый характер и порядок расположения на фасаде;
- привязка к основным композиционным осям фасада;
- возможность совмещения входа с витринами.

5.2.5. Возможность размещения дополнительных входов определяется на основе общей концепции фасада с учетом паспорта фасада здания (сооружения), планировки помещений, расположения существующих входов, а также предельной плотности размещения входов на данном фасаде без ущерба для его архитектурного решения.

5.2.6. При переводе жилого помещения в нежилое допускается устройство и оборудование одного входа при условии соответствия архитектурному решению фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения, согласованному руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, а также собственниками здания (сооружения), с учетом требований, установленных пунктом 3.7 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

В целях соблюдения требований противопожарных нормативов допускается оборудование двух входов при условии соблюдения иных требований, установленных настоящим пунктом.

5.2.7. Размещение, изменение габаритов и конфигурации входов, устройство дополнительных входов или ликвидация существующих, независимо от их вида и расположения, влекущие нарушение композиции

фасада, определенной паспортом фасада здания (сооружения), не допускаются.

5.2.8. Архитектурное решение и композиционное значение существующих входов на фасадах зданий и сооружений, предусмотренные проектом и паспортом фасада здания (сооружения), должны сохраняться. Расположение, характер устройства и оборудования других входов не должны нарушать композиционной роли входов на фасаде, предусмотренной проектом и паспортом фасада здания (сооружения).

5.2.9. Устройство входов на лицевом фасаде здания необходимо осуществлять за счет внутреннего пространства здания (сооружения) с соблюдением принципа максимального сохранения архитектурной композиции фасада, в соответствии с красной линией и сформированной линией застройки.

Организация (пробивка) новых оконных и дверных проемов на каких-либо фасадах зданий (сооружений), а также расширение или объединение их между собой запрещены.

5.2.10. Устройство входов вне внутреннего пространства здания (сооружения) допускается при условии их размещения в границах красных линий, вне тротуаров, проездов и озелененных территорий на основании архитектурного решения фасада, согласованного руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, а также собственниками здания (сооружения) либо собственниками помещений в многоквартирном доме в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации (если здание, сооружение является многоквартирным домом), с учетом требований, установленных пунктом 3.7 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

5.2.11. Устройство входов на глухих стенах и брандмауэрах допускается при наличии необходимых проектных обоснований в порядке, установленном пунктом 3.7 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

5.2.12. Устройство отдельного обособленного входа непосредственно с улицы в жилое помещение, расположенное в многоквартирном доме, не допускается.

5.2.13. Устройство входов в помещения подвального или цокольного этажа на лицевом фасаде здания (сооружения) необходимо осуществлять за счет внутреннего пространства здания (сооружения) с соблюдением принципа максимального сохранения архитектурной композиции фасада.

Допускается устройство входов в помещения подвального или цокольного этажа на боковом фасаде здания (сооружения) при наличии необходимых проектных обоснований в порядке, установленном пунктом 3.7 настоящего Дизайн-регламента, с соблюдением принципа максимального сохранения архитектурной композиции фасада и сохранения минимальной ширины пешеходного тротуара и пожарного проезда.

Входы в помещения подвального или цокольного этажа должны иметь единое решение в пределах всего фасада, располагаться согласованно с входами первого этажа, соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), не препятствовать движению пешеходов и транспорта.

5.2.14. Устройство входов, расположенных выше первого этажа, над оконными и дверными проемами или выше уровня имеющихся оконных и дверных проемов, не допускается.

5.2.15. Все входы должны иметь единое архитектурное решение в пределах всего фасада, располагаться согласованно, не нарушать архитектурную композицию фасада, не препятствовать движению пешеходов и транспорта.

5.2.16. Входы в объекты торговли и обслуживания должны решаться в едином комплексе с устройством и оформлением витрин, рекламным и информационным оформлением части фасада, относящейся к указанному объекту.

Комплексное решение части фасада, относящейся к объекту торговли и обслуживания, должно соответствовать общей композиции фасада,

определенной паспортom фасада здания (сооружения).

5.2.17. В связи с изменением характера использования помещений допускается изменение входов первого этажа зданий и сооружений с изменением отдельных характеристик их устройства и оборудования (дверных полотен, козырьков, ступеней) в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

5.2.18. Переустройство дверного проема в оконный допускается при условии соответствия архитектурному решению фасада в составе проекта перепланировки (реконструкции) помещения, согласованному руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, а также собственниками здания (сооружения), с учетом требований, установленных пунктом 3.7 настоящего Дизайн-регламента, и особенностей, предусмотренных разделом 4 настоящего Дизайн-регламента.

5.3. Требования к устройству и оборудованию входов

5.3.1. Основными элементами устройства и оборудования входов являются:

- архитектурный проем;
- архитектурное оформление проема (откосы, наличники, детали, элементы декора);
- дверные заполнения;
- козырьки, навесы;
- ступени, лестницы, крыльца;
- приямки (для входов в подвальные помещения);
- освещение.

5.3.2. Дополнительными элементами устройства и оборудования входов являются:

- защитные устройства (решетки, экраны, жалюзи);
- элементы ориентирующей информации (вывески, таблички с указанием номеров подъездов, лестниц, квартир).

5.3.3. Устройство и оборудование входов должны иметь единый характер в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

5.3.4. Общими требованиями к устройству и оборудованию входов являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;
- надлежащее качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций;
- надежность, безопасность элементов и конструкций;
- устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада, удобства и безопасности пешеходного и транспортного движения.

5.3.5. Устройство и оборудование входов должны выполняться с учетом требований нормативных актов, строительных правил и норм.

5.3.6. Окраска, отделка откосов должны осуществляться в соответствии с колером и общим характером отделки фасада, определенным паспортом фасада здания (сооружения).

5.3.7. Не допускаются:

- окраска откосов и наличников, фрагментарная окраска, облицовка участка фасада вокруг входа, не соответствующие колеру и отделке фасада, установленным паспортом фасада здания (сооружения);
- окраска поверхностей, облицованных камнем;
- облицовка поверхностей откосов керамической плиткой;
- повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления проема (наличников, профилей, элементов декора).

5.3.8. При устройстве, ремонте и замене дверных заполнений не допускаются:

- установка глухих металлических полотен на лицевых фасадах зданий и сооружений;

- установка дверных заполнений, не соответствующих паспорту фасада здания (сооружения), характеру и цветовому решению других входов на фасаде;

- различная окраска дверных заполнений, оконных и витринных конструкций в пределах фасада;

- установка глухих дверных полотен на входах, совмещенных с витринами;

- изменение расположения дверного блока в проеме по отношению к плоскости фасада;

- устройство входов, выступающих за плоскость фасада, за исключением случаев, установленных пунктом 5.2.10 настоящего Дизайн-регламента.

5.3.9. Замена старых дверных заполнений современными дверными конструкциями допускается в соответствии с паспортом фасада здания (сооружения).

5.3.10. Козырьки и навесы выполняются по индивидуальным и типовым проектам в соответствии с архитектурным решением фасада здания (сооружения).

Козырьки над входными группами необходимо устраивать в соответствии с комплексным решением паспорта фасада здания (сооружения) с максимальным сохранением архитектурной композиции фасада. На улицах зоны строгой регламентации козырьки над входными группами должны быть плоскими в виде облегченной конструкции, состоящей из листового светопрозрачного материала на консольных элементах, прикрепленных к стене.

5.3.11. Ликвидация козырьков и навесов на фасадах зданий и сооружений, предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), и установка козырьков и навесов, не предусмотренных паспортом фасада здания (сооружения), нарушающих внешний вид фасада и не соответствующих требованиям безопасности использования, не допускаются.

5.3.12. Установка козырьков и навесов под окнами жилых помещений

допускается при условии устройства уровня кровли в местах примыкания, не превышающего отметки пола вышерасположенных жилых (нежилых) помещений основной части здания.

5.3.13. Устройство ступеней, лестниц, крылец, прямков должно соответствовать нормативным требованиям, обеспечивать удобство и безопасность использования. Характер устройства, материалы, цветовое решение должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

5.3.14. Устройство входов с прямками в помещения подвального этажа допускается на дворовых фасадах за пределами зоны подземных инженерных сетей с учетом нормативной ширины тротуара и проезда.

5.3.15. В целях обеспечения доступа в здания и сооружения инвалидов и иных лиц, доступ которых в здания и сооружения по лестницам затруднен, входы в здания и сооружения должны быть оснащены пандусами и поручнями у лестниц при входах.

5.3.16. При перепаде уровней более 0,4 м необходимо устройство ограждения. Ограждения на фасаде должны быть выполнены в едином стиле и соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), другим элементам металлодекора и оборудования. Устройство глухих ограждений не допускается.

5.3.17. Поверхность ступеней должна быть шероховатой и не допускать скольжения в любое время года. Использование материалов и конструкций, представляющих опасность для людей, не допускается.

Облицовка ступеней глазурованной плиткой, полированным камнем допускается при условии специальной обработки поверхности ступеней, предотвращающей скольжение, или покрытия закрепленными резиновыми ковриками на ширину ступени не менее 0,8 м.

5.3.18. В случае отсутствия технической возможности устройства входной группы за счет внутреннего пространства помещения ступени лестниц должны изготавливаться в виде облегченных металлических конструкций и площадок с видимыми (открытыми) опорными

конструктивными элементами в разных плоскостях.

Лестницы должны иметь единообразный вид и соответствовать паспорту фасада здания (сооружения). Каркас конструкции должен быть окрашен в цвет цоколя здания.

5.3.19. Размещение наружных защитных экранов и жалюзи на входах на лицевых фасадах (за исключением внутренних раздвижных устройств) не допускается.

5.3.20. Установка наружных защитных экранов и жалюзи допускается на входах нежилых помещений первого этажа дворового фасада.

5.3.21. Цветовое решение наружных защитных экранов и жалюзи должно соответствовать паспорту фасада здания (сооружения), иметь единый характер и соответствовать общему архитектурному облику фасада.

5.3.22. Установка и ликвидация наружных защитных экранов и жалюзи с повреждением архитектурных деталей, отделки, декора фасада, отделки и архитектурного оформления проема не допускаются.

5.3.23. Освещение входа должно быть предусмотрено в составе архитектурного решения.

При устройстве освещения входов должна учитываться система художественной подсветки фасада (при ее наличии).

5.3.24. Сезонное озеленение входов предусматривается с использованием наземных, настенных, подвесных устройств.

Настенные, подвесные устройства должны размещаться без ущерба для технического состояния фасада, иметь надежную конструкцию крепления.

Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оборудования и оформления.

При устройстве озеленения должна быть обеспечена необходимая гидроизоляция, защита архитектурных поверхностей.

5.3.25. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования входов допускается изменение их характеристик в порядке,

установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

Раздел 6. Балконы и лоджии

6.1. Общие положения

6.1.1. Требования, предъявляемые к устройству, оборудованию и оформлению балконов и лоджий, определяются:

- паспортом фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью здания (сооружения);
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания (сооружения).

6.1.2. Действия, связанные с устройством и изменением внешнего вида балконов и лоджий (остеклением, ремонтом или заменой ограждений, цветовым решением), осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

6.2. Виды и расположение балконов и лоджий

6.2.1. Виды и расположение балконов и лоджий, восстановление утраченных балконов и лоджий, рисунок ограждения определяются паспортом фасада здания (сооружения), конструктивной системой здания (сооружения), предусмотренной проектом.

6.2.2. По месту расположения различаются:

- балконы и лоджии лицевых фасадов;
- балконы и лоджии дворовых фасадов;
- лоджии первого этажа;
- мансардные балконы и лоджии.

6.2.3. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада;
- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажным

членением фасада);

- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций, эркеров);

- сплошное остекление фасада (части фасада).

6.2.4. Оборудование и оформление балконов и лоджий, их остекление, цветовое решение должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

6.2.5. Произвольное остекление и изменение габаритов, изменение цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, устройство новых балконов и лоджий или ликвидация существующих, влекущие нарушение композиции фасада, определенной паспортом фасада здания (сооружения), не допускаются.

6.2.6. Изменения балконов и лоджий, обоснованные необходимостью преобразования фасада в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий и сооружений, допускаются при условии единого комплексного решения фасада в порядке, установленном пунктом 3.7 настоящего Дизайн-регламента.

6.2.7. Переустройство балконов и лоджий допускается при условии соответствия проекту перепланировки (реконструкции) помещения, архитектурному решению, согласованному руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, с учетом требований, установленных пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

6.2.8. В связи с изменением характера использования помещений допускается реконструкция лоджий первых этажей зданий и сооружений с изменением отдельных характеристик их устройства и оборудования при условии единого комплексного решения фасада в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

6.3. Устройство и оборудование балконов и лоджий

6.3.1. Элементами устройства и оборудования балконов и лоджий являются:

- архитектурные проемы;
- ограждения;
- архитектурное оформление проема;
- конструкции остекления;
- устройства вертикального озеленения.

6.3.2. Дополнительными элементами оборудования и оформления балконов и лоджий являются:

- декоративные решетки;
- защитные решетки;
- ограждения;
- наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции;
- маркизы;
- художественная подсветка;
- озеленение.

6.3.3. Общими требованиями к устройству и оборудованию балконов и лоджий являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;
- высокое качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций;
- надежность, безопасность элементов и конструкций;
- устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада;
- содержание в надлежащем состоянии.

6.3.4. Наиболее значимыми характеристиками устройства и оборудования балконов и лоджий с точки зрения единства архитектурного решения фасада являются:

- архитектурная форма проемов;
- цвет оконных и витринных конструкций;
- рисунок переплетов;
- ширина профиля оконных конструкций, ее отношение к плоскости остекления;
- отделка и окраска откосов;
- материал оконных и витринных конструкций.

6.3.5. Не допускаются:

- произвольное изменение архитектурной формы проемов;
- произвольное изменение характера ограждений (цвета, рисунка, прозрачности);
- несанкционированная реконструкция балконов и лоджий с устройством остекления, ограждающих конструкций, изменением архитектурного решения части фасада;
- фрагментарная окраска или облицовка участка фасада в пределах балкона или лоджии;
- демонтаж материального ограждения и замена на светопрозрачный витраж.

6.3.6. Реконструкция балконов и лоджий, затрагивающая конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности здания и сооружения, допускается на основании разрешения на строительство, полученного в порядке, установленном Градостроительным кодексом Российской Федерации.

6.3.7. Устройство дополнительных элементов оборудования и оформления балконов и лоджий осуществляется в порядке, установленном настоящим Дизайн-регламентом.

6.4. Правила эксплуатации балконов и лоджий

6.4.1. Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, должны обеспечивать регулярную очистку элементов оборудования, текущий ремонт балконов, лоджий и ограждающих конструкций.

6.4.2. При замене, ремонте, эксплуатации элементов устройства и оборудования балконов и лоджий не допускается изменение их характеристик, установленных паспортом фасада здания (сооружения).

Раздел 7. Дополнительное оборудование фасадов

7.1. Общие положения

7.1.1. Дополнительным оборудованием фасадов являются системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий и сооружений и элементы оборудования, размещаемые на фасадах.

7.1.2. Требования, предъявляемые к размещению дополнительного оборудования фасадов, определяются:

- паспортом фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью здания (сооружения);
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания (сооружения).

7.1.3. Действия, связанные с размещением дополнительного оборудования фасадов, должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

7.2. Виды дополнительного оборудования фасадов

7.2.1. Различают следующие виды дополнительного оборудования фасадов:

- а) системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий:
 - наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции;
 - антенны;
- б) городское оборудование:
 - почтовые ящики;
 - таксофоны;
 - банкоматы и платежные терминалы;
 - часы;

в) техническое оборудование:

- видеокамеры наружного наблюдения;
- оборудование для обеспечения движения городского пассажирского электротранспорта, освещения территории города, кабельные линии, пристенные электрощиты, системы художественной подсветки фасада.

7.2.2. Дополнительное оборудование фасадов должно иметь унифицированный внешний вид и утилитарное назначение.

7.2.3. Состав дополнительного оборудования фасадов и места его размещения должны быть увязаны с архитектурным решением и оформлением фасада.

7.3. Требования к размещению дополнительного оборудования фасадов

7.3.1. Общими требованиями к размещению дополнительного оборудования фасадов зданий и сооружений являются:

- размещение без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасада в местах, определенных паспортом фасада здания (сооружения);
- минимальный контакт с архитектурными поверхностями, рациональное устройство и технологичность крепежа, использование стандартных конструкций крепления;
- безопасность для людей;
- комплексное решение размещения дополнительного оборудования фасадов;
- размещение, не ухудшающее условий проживания, движения пешеходов и транспорта;
- удобство эксплуатации и обслуживания.

7.3.2. Размещение элементов технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий допускается при соблюдении следующих требований с учетом особенностей, установленных пунктами 7.3.5–7.3.10 настоящего Дизайн-регламента:

- размещение вне поверхности лицевого фасада;
- минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;

- компактное встроенное расположение;
- маскировка наружных блоков, деталей;
- группировка ряда элементов на общей несущей основе;
- привязка к единой системе осей на фасаде.

7.3.3. Для городского оборудования выбор места определяется:

- сетевой системой размещения оборудования в границах района, квартала, улицы;
- унификацией мест размещения;
- визуальной и физической доступностью, удобством пользования;
- паспортом фасада здания (сооружения), размещением других элементов дополнительного оборудования.

7.3.4. Для технического оборудования размещение определяется нормативными требованиями устройства инженерных сетей в увязке с паспортом фасада здания (сооружения).

7.3.5. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции допускается:

- на кровле зданий и сооружений (крышные кондиционеры с внутренними воздуховодными каналами);
- в верхней части оконных проемов, в окнах подвального этажа без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих ограждений (решеток, жалюзи);
- на дворовых фасадах, не просматриваемых с улицы, упорядоченно, с привязкой к единой системе осей на фасаде;
- на лоджиях и балконах без выхода за плоскость лоджии и балкона – в наиболее незаметных местах;
- в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли;
- на главном фасаде при условии формирования единой системы, увязанной общими осями размещения оборудования.

7.3.6. Устройство систем кондиционирования и вентиляции без наружного блока с подачей воздуха через отверстие в стене диаметром до

0,15 м, скрытое заборной решеткой, допускается без ограничений.

7.3.7. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции не допускается:

- на поверхности лицевых фасадов;
- на дворовых и боковых фасадах, просматриваемых с улицы (за исключением размещения на лоджиях и балконах);
- над пешеходными тротуарами;
- в оконных проемах с выступанием за плоскость фасада без использования маскирующих ограждений.

7.3.8. Размещение антенн допускается:

- на кровле зданий и сооружений – компактными упорядоченными группами с использованием единой несущей основы (при необходимости – с устройством ограждения);
- на лоджиях и балконах – без выхода за плоскость лоджии и балкона, в наиболее незаметных местах;
- на дворовых фасадах, глухих стенах, брандмауэрах, не просматривающихся с улицы;
- на дворовых фасадах – в простенках между окнами с привязкой к единой системе осей на фасаде;
- на зданиях малоэтажной застройки – в наиболее незаметных местах без ущерба объемным и силуэтным характеристикам зданий и сооружений.

7.3.9. Размещение антенн не допускается:

- на лицевых фасадах;
- на фасадах современных зданий, построенных по индивидуальному проекту и занимающих значительное место в ансамбле города;
- на кровле зданий с выразительным силуэтом, на силуэтных завершениях зданий и сооружений (башнях, куполах), на парапетах, ограждениях кровли, вентиляционных трубах;
- на угловой части фасада;
- на ограждениях балконов, лоджий.

7.3.10. Наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, антенны должны размещаться упорядоченно, в местах, определенных паспортом фасада здания (сооружения), с привязкой к единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и ограждения, при размещении ряда элементов – на общей несущей основе.

Размещение на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой, а также крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей, не допускаются.

7.3.11. Видеокамеры наружного наблюдения размещаются под навесами, козырьками, балконами, эркерами, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки.

7.3.12. Размещение видеокамер наружного наблюдения на колоннах, фронтонах, карнизах, пилястрах, порталах, козырьках, на цоколях балконов не допускается.

7.3.13. Почтовые ящики и таксофоны размещаются в наиболее доступных местах, на участках фасада, свободных от архитектурных деталей, декора, ценных элементов отделки, при ширине тротуара на прилегающем к фасаду участке не менее 1,5 м.

7.3.14. Размещение почтовых ящиков и таксофонов не допускается:

- на фасадах зданий и сооружений, представляющих архитектурно-художественную ценность;
- в местах, препятствующих движению пешеходов и транспорта;
- в непосредственной близости от окон жилых помещений;
- на порталах, колоннах и других пластических элементах фасада.

7.3.15. Размещение банкоматов и платежных терминалов на фасадах допускается:

- встроенное в объеме витрины при условии сохранения единой плоскости и общего характера витринного заполнения;
- встроенное в нише или дверном проеме при условии, что он не используется в качестве входа, с сохранением общего архитектурного

решения, габаритов проема.

7.3.16. Крепление к фасаду оборудования для обеспечения движения городского пассажирского электротранспорта, освещения территории города должно осуществляться на основе нормативных требований без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада.

Крепление указанного оборудования к архитектурным деталям, элементам декора и отделки фасада не допускается.

7.4. Требования к внешнему виду и устройству дополнительного оборудования фасада

7.4.1. Общими требованиями к внешнему виду дополнительного оборудования фасада являются:

- унификация;
- компактные габариты;
- использование современных технических решений;
- использование материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

7.4.2. Материалы, применяемые для изготовления дополнительного оборудования фасада, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий, иметь гарантированную длительную антикоррозионную стойкость, малый вес.

7.4.3. Конструкции крепления дополнительного оборудования фасада должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта. Технологии производства должны обеспечивать устойчивость дополнительного оборудования к механическим воздействиям.

7.4.4. Наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции и техническое оборудование должны иметь нейтральную окраску, максимально приближенную к архитектурному фону (колору фасада, тону остекления).

7.4.5. Антенны, расположенные на светлом фоне стены или на кровле,

должны иметь светлую окраску. Антенны, расположенные на темном фоне стены, должны иметь темную окраску, приближенную к тону архитектурной поверхности.

7.4.6. Конструкции крепления дополнительного оборудования фасада должны иметь нейтральную окраску, приближенную к колеру фасада.

7.5. Правила эксплуатации дополнительного оборудования

7.5.1. В процессе эксплуатации должно обеспечиваться поддержание дополнительного оборудования в надлежащем состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки.

7.5.2. Эксплуатация дополнительного оборудования фасада не должна наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасада, причинять неудобства окружающим.

Раздел 8. Знаки адресации

8.1. Виды знаков адресации

8.1.1. Под знаками адресации понимаются унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них.

8.1.2. Основными видами знаков адресации являются:

- номерные знаки, обозначающие наименование улицы и номер дома;
- таблички с указанием номеров подъездов и квартир.

8.2. Правила размещения знаков адресации

8.2.1. Общими требованиями к размещению знаков адресации являются:

- унификация мест размещения, соблюдение единых правил размещения;
- хорошая видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, освещенности, зеленых насаждений;
- соответствие места размещения паспорту фасада здания (сооружения).

8.2.2. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.

8.2.3. Номерные знаки размещаются:

- на лицевом фасаде – в простенке с правой стороны фасада;
- на улицах с односторонним движением транспорта – на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;
- у арки или главного входа – с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах – в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- при длине фасада более 100 м – на его противоположных сторонах;
- на корпусах промышленных предприятий и оградах – справа от главного входа, въезда.

8.2.4. Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- высота от поверхности земли – 2,5–3,5 м;
- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной и горизонтальной осям простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

8.2.5. Размещение рядом с номерным знаком выступающих вывесок, консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

8.2.6. Размещение номерных знаков на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора и отделки фасада, карнизах, воротах не допускается.

8.2.7. Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом, или на импосте заполнения дверного

проема (горизонтальная табличка), или справа от дверного проема на высоте 2,0–2,5 м (вертикальная табличка).

8.3. Требования к устройству знаков адресации

8.3.1. Знаки адресации должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными качествами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, длительную светостойкость, малый вес.

8.3.2. Конструктивное решение знаков адресации должно обеспечивать прочность, удобство крепежа, минимальный контакт с архитектурными поверхностями, удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительных приборов), безопасность эксплуатации.

8.3.3. Внешний вид знаков адресации должен отвечать требованиям высокого художественного качества и современного технического решения.

8.3.4. Цветовое решение знаков адресации должно иметь унифицированный характер и обеспечивать читаемость в темное время суток без внутренней подсветки.

8.4. Порядок размещения и эксплуатации знаков адресации

Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- поддержание внешнего вида, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий и сооружений;
- регулирование условий видимости знаков (высоты зеленых насаждений).

Раздел 9. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций

9.1. Общие положения

9.1.1. Требования, предъявляемые к размещению информационных элементов и устройств фасадов зданий (сооружений) и рекламных конструкций, определяются:

- паспортом фасада здания (сооружения);
- архитектурно-художественной ценностью здания (сооружения);
- техническим состоянием основных несущих конструкций здания (сооружения).

9.1.2. Индивидуальное оборудование и оформление информационных элементов и устройств фасадов зданий (сооружений) и рекламных конструкций осуществляется в порядке, установленном пунктами 3.4–3.5 настоящего Дизайн-регламента.

9.1.3. Действия, связанные с размещением информационных элементов и устройств фасадов зданий (сооружений) и рекламных конструкций, осуществляются в порядке, установленном пунктами 3.4–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

9.1.4. Смена информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных изображений/сообщений в рекламных конструкциях допускается в порядке, установленном пунктами 3.6–3.7 настоящего Дизайн-регламента.

9.1.5. Размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий (сооружений) и рекламных конструкций должно соответствовать следующим требованиям:

- упорядоченность размещения информационных элементов и устройств в пределах фасада здания (сооружения);
- стилистическое соответствие дополнительных элементов и устройств архитектуре фасада здания (сооружения);

- цветовая гармония дополнительных элементов и устройств с цветовым решением фасада – для охранной зоны;
- соразмерность дополнительных элементов и устройств фасаду здания (сооружения);
- визуальная доступность, читаемость информации;
- безопасность для людей;
- удобство эксплуатации и ремонта;
- высокий уровень художественного и технического исполнения;
- использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

9.1.6. Размещение на фасаде здания (сооружения) рекламных конструкций допускается при наличии согласия собственников здания (сооружения) или согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае размещения рекламных конструкций на фасаде многоквартирного дома.

9.1.7. Информационные элементы и устройства фасадов зданий (сооружений) и рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и препятствовать надлежащей эксплуатации здания.

9.1.8. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции при их размещении на фасадах зданий, сооружений должны соответствовать архитектурно-пространственному окружению, учитывать визуальные характеристики городской среды и гармонизировать с элементами архитектуры, внешнего благоустройства территории.

9.1.9. Запрещается размещать на фасадах зданий, сооружений информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, мешающие визуальному восприятию объектов культурного наследия, памятников, мемориалов, культовых учреждений, административных зданий.

9.1.10. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции должны быть оборудованы системой подсвета:

- освещенность информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций должна быть достаточна для их восприятия в темное время суток;

- уличное освещение не должно использоваться в качестве источника освещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций;

- время работы подсветки информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций должно совпадать со временем работы уличного освещения;

- на крышах зданий и сооружений допускается установка информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, оборудованных исключительно системой внутреннего подсвета.

9.1.11. При установке, обслуживании и эксплуатации информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций не должны нарушаться прочностные характеристики стен, подвергаться разрушению архитектурные детали, декоративные и другие элементы фасада здания, сооружения.

9.1.12. Конструктивные элементы информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, а также требованиями иных правовых актов.

Все конструкции должны отвечать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые

соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

9.1.13. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции должны содержаться в исправном инженерно-техническом состоянии, иметь эстетичный вид, быть чистыми, не должны содержать на поверхности посторонних надписей, рисунков, объявлений, плакатов, иной информационно-печатной продукции и их частей, должны соответствовать разрешительной документации и паспорту фасада здания (сооружения).

Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений и рекламные конструкции должны иметь целостное, ненарушенное изображение.

Ответственность за исполнение требований настоящего пункта возлагается на владельцев информационных элементов и устройств фасадов зданий (сооружений) и рекламных конструкций, а в случае, если установить указанных лиц не представляется возможным, – на собственников, владельцев здания, сооружения либо иных лиц, на которых возложены соответствующие обязанности.

9.1.14. На зданиях (сооружениях) разрешается размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций исключительно установленных настоящим Дизайн-регламентом видов, типов и размеров.

Размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций, не установленных настоящим Дизайн-регламентом, запрещается.

9.1.15. Специальные требования для размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций приведены в приложении № 3 к настоящему Дизайн-регламенту.

9.1.16. Для целей настоящего раздела под заинтересованным лицом понимается юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, в

интересах которых на фасаде здания и (или) сооружения размещаются информационные элементы и устройства фасада и (или) рекламные конструкции.

9.2. Информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, предназначенные для размещения информации, не содержащей сведения рекламного характера

9.2.1. К информационным элементам и устройствам фасадов относятся:

- вывески;
- информационные конструкции;
- мемориальные доски;
- указатели.

9.2.2. Установка и эксплуатация на фасаде здания (сооружения) информационных элементов и устройств возможны исключительно при наличии предусмотренных действующими муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов с учетом требований, установленных пунктами 9.1.1–9.1.16 настоящего Дизайн-регламента.

9.2.3. Вывески и информационные конструкции размещаются заинтересованными лицами исключительно на фасаде принадлежащего им на определенном праве здания (сооружения) либо на фасаде здания (сооружения), в котором заинтересованному лицу на определенном праве принадлежат помещения, а также по согласованию с собственником здания (сооружения).

9.2.4. В случае прекращения права заинтересованного лица на здание (сооружение) либо помещения в нем вывески и информационные конструкции подлежат демонтажу в течение 5 дней после прекращения права.

9.2.5. Демонтаж осуществляется заинтересованным лицом – владельцем вывески и информационной конструкции, а в случае, если установить указанное лицо не представляется возможным, – собственниками здания (сооружения) за их счет либо за счет заинтересованного лица – владельца вывески и информационной конструкции.

9.2.6. Если демонтаж вывески и информационной конструкции не осуществлен в случаях и в порядке, установленных пунктами 9.2.4, 9.2.5

настоящего Дизайн-регламента, их дальнейшее размещение осуществляется исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов и соблюдении требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом для размещения рекламных конструкций.

9.2.7. В случае неисполнения требований, установленных пунктом 9.2.6 настоящего Дизайн-регламента, демонтаж осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в установленном порядке.

9.2.8. Вывески – это информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, предназначенные для размещения сведений информационного характера, обязательных к размещению в силу закона, об официальном наименовании заинтересованного лица, указанном в учредительных документах, режиме его работы и месте его нахождения (адресе), размещенные непосредственно в месте нахождения указанного заинтересованного лица либо в месте реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом и не содержащие сведений рекламного характера.

9.2.8.1. По характеру размещения различаются следующие виды вывесок:

- настенные вывески – информационное поле расположено параллельно поверхности стены;
- консольные вывески – информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены;
- вывески в витринах – носители информации расположены на поверхности или в пространстве витрины;
- вывески на входной двери – носители информации расположены на поверхности дверных заполнений входов.

9.2.8.2. Вывеска размещается на фасаде здания, либо на входной двери, либо в витрине рядом с входом в здание, сооружение, помещение, принадлежащее заинтересованному лицу на определенном праве, а в случае невозможности размещения рядом с входом – не далее 5 м от входа.

9.2.8.3. Допускается размещение одним заинтересованным лицом одной вывески у одного входа в здание, сооружение, помещение, занимаемое им.

При наличии более одного входа в здание, сооружение, помещение, занимаемое заинтересованным лицом, вывески размещаются рядом с каждым входом и должны соответствовать единому виду, установленному подпунктом 9.2.8.1 пункта 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента, за исключением случаев, установленных подпунктом 9.2.8.5 пункта 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента.

9.2.8.4. Размещение вывесок на фасадах зданий и сооружений с количеством заинтересованных лиц более трех, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно и соответствовать единому характеру размещения, установленному подпунктом 9.2.8.1 пункта 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента.

9.2.8.5. В случае, если один вход в здание (сооружение) обеспечивает проход к помещениям, занимаемым несколькими заинтересованными лицами (более трех), а также в случае, если во дворе здания (сооружения) расположено здание (сооружение), занимаемое несколькими заинтересованными лицами (более трех), допускается использование системы вывесок, объединенных в настенный указатель.

Размещение настенного указателя осуществляется в соответствии с требованиями, установленными подпунктами 9.2.11.1–9.2.11.2 пункта 9.2.11 настоящего Дизайн-регламента, а также Специальными требованиями, приведенными в приложении № 3 к настоящему Дизайн-регламенту.

9.2.8.6. На каждой из вывесок, объединенных в настенный указатель, допускается указание официального наименования заинтересованного лица,

этажа и номера помещения, занимаемого указанным заинтересованным лицом на определенном праве.

Вывески, содержащие обязательные к размещению в силу закона сведения информационного характера, отвечающие требованиям, установленным пунктом 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента, размещаются непосредственно перед входом в помещение, занимаемое заинтересованным лицом на определенном праве.

9.2.8.7. В случае, если один вход в здание (сооружение) обеспечивает проход к помещениям, занимаемым несколькими заинтересованными лицами (более трех), настенный указатель устанавливается в границах входной группы, рядом с историческими порталами, входами.

В случае, если здания (сооружения), занимаемые несколькими заинтересованными лицами, находятся во дворе, настенный указатель размещается вблизи арочных проездов.

9.2.8.8. При невозможности размещения всех вывесок на фасаде здания (сооружения) с количеством заинтересованных лиц более трех путем объединения в настенный указатель допускается одновременное применение нескольких видов вывесок, установленных подпунктом 9.2.8.1 пункта 9.2.8 настоящего Дизайн-регламента, в соответствии с архитектурным решением, разработанным в соответствии с требованиями, установленными паспортом фасада здания (сооружения), и согласованным руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

9.2.9. Информационные конструкции – информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, предназначенные для размещения сведений о наименовании (коммерческом обозначении, фирменном наименовании) заинтересованного лица (в том числе если такое указание осуществляется с использованием товарного знака, правообладателем которого является заинтересованное лицо), а также иной информации для потребителей (о виде (типе, профиле) деятельности, виде и ассортименте реализуемых товаров и услуг), размещенные непосредственно в месте

нахождения указанного заинтересованного лица либо в месте реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом и не содержащие сведений рекламного характера.

9.2.9.1. По характеру размещения различаются следующие виды информационных конструкций:

- настенные информационные конструкции – информационное поле расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасада здания (сооружения) над входом или окнами занимаемого заинтересованным лицом помещения либо над входом или окнами первого этажа занимаемого заинтересованным лицом здания (сооружения). Настенные информационные конструкции формируют одну основную горизонтальную ось информационного поля фасада между окнами первого и второго этажей;

- консольные информационные конструкции – информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены на оси центрирования;

- крышные информационные конструкции – информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли;

- информационные конструкции в витринах – носители информации расположены на поверхности или во внутреннем пространстве витрины и являются составной частью оформления витрины;

- отнесенные информационные конструкции – информационное поле расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасада здания или сооружения и размещается в пределах бокового фасада, глухих стен, брандмауэров здания или сооружения, где расположено помещение заинтересованного лица, либо здания или сооружения, занимаемого заинтересованным лицом;

- отдельно стоящие информационные конструкции – носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней.

9.2.9.2. Заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную информационную конструкцию на одном фасаде в одной плоскости.

Если помещение, принадлежащее одному заинтересованному лицу, имеет фасады на нескольких улицах, допускается размещение одной настенной информационной конструкции на каждом из фасадов при условии соответствия паспорту фасада здания (сооружения) и соблюдения требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом.

Размещение заинтересованным лицом настенной информационной конструкции исключает возможность размещения им консольной и отнесенной информационной конструкции.

9.2.9.3. Дополнительные допустимые способы размещения настенных информационных конструкций на фасадах, имеющих сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных деталей и элементов декора установлены специальными требованиями, приведенными в приложении № 3 к настоящему Дизайн-регламенту.

9.2.9.4. Информационное поле настенных информационных конструкций должно располагаться на части фасада здания или сооружения, соответствующей занимаемому заинтересованным лицом помещению, или над входом в него между окнами 1-го и 2-го этажей на единой горизонтальной оси с другими настенными информационными конструкциями в пределах фасада.

Допускается размещение настенных информационных конструкций над окнами цокольного этажа, но не ниже чем 0,5 м от земли.

Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заинтересованное лицо, которому принадлежит это помещение на определенном праве.

9.2.9.5. Настенные информационные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах фасадов зданий и сооружений, композиционно и функционально связанных с фасадом, в том числе на навесах и козырьках, должны быть привязаны к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий и сооружений и соответствовать стилистике архитектурного решения фасада и паспорту фасада здания (сооружения).

Настенные информационные конструкции, входящие в состав конструктивных элементов фасадов зданий (сооружений), не должны нарушать декоративное решение и внешний вид соответствующих фасадов зданий (сооружений).

9.2.9.6. Не допускается размещение настенных информационных конструкций друг над другом.

9.2.9.7. Размещение консольных информационных конструкций допускается в случае ограниченных возможностей размещения настенных информационных конструкций у арок, на границах и углах зданий и сооружений, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах его архитектурных членений.

Размещение заинтересованным лицом консольной информационной конструкции исключает возможность размещения им отнесенной информационной конструкции.

9.2.9.8. Допускается размещение крышных информационных конструкций заинтересованными лицами, занимающими все здание (сооружение) либо значительную его часть при условии согласия правообладателей остальной части здания (сооружения).

9.2.9.9. Не допускается размещение крышных информационных конструкций на исторически ценных градоформирующих объектах, на зданиях и строениях высотой менее трех этажей, друг над другом, за исключением конструкций, являющихся первоначальным композиционным элементом архитектурного решения фасада.

9.2.9.10. Информационные конструкции в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заинтересованному лицу, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность ее остекления.

9.2.9.11. Окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов и планшетов, содержащих сведения информационного

характера, перед стеклом со стороны улицы, изменение формы проема не допускаются.

9.2.9.12. Размещение отнесенных информационных конструкций допускается при условии отсутствия возможности размещения настенной информационной конструкции над окнами или входом занимаемого заинтересованным лицом помещения либо отсутствия визуальной доступности места размещения настенной информационной конструкции, а также в случае отсутствия возможности размещения либо отсутствия визуальной доступности места размещения консольной конструкции.

Размещение заинтересованным лицом отнесенной информационной конструкции исключает возможность размещения им настенной и консольной информационной конструкции.

9.2.9.13. Отдельно стоящей информационной конструкцией являются:

- сведения, соответствующие по составу и месту размещения требованиям, установленным пунктом 9.2.9 настоящего Дизайн-регламента, размещенные на маркизах;

- сведения, соответствующие по составу и месту размещения требованиям, установленным пунктом 9.2.9 настоящего Дизайн-регламента, размещенные на отдельной конструкции в границах земельного участка, на котором расположено здание (сооружение), занимаемое заинтересованным лицом, либо здание (сооружение), помещения в котором заняты заинтересованным лицом, в связи с отсутствием либо ограничением визуальной доступности места размещения иных видов информационных конструкций, установленных подпунктом 9.2.9.1 пункта 9.2.9 настоящего Дизайн-регламента.

Размещение заинтересованным лицом настенных, консольных, отнесенных информационных конструкций на фасаде нежилого помещения исключает возможность размещения им переносных конструкций (штендеров).

9.2.9.14. В составе информационных конструкций допускается использование декоративных элементов, а также словесных, графических

обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания, при условии, что владелец информационной конструкции обладает правом на использование данного товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Словесные, графические обозначения или их комбинации из букв должны состоять из отдельных объемных букв.

9.2.9.15. Изображение декоративных элементов, указанных в подпункте 9.2.9.14 пункта 9.2.9 настоящего Дизайн-регламента, а также товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

9.2.9.16. Изображение декоративных элементов, указанных в подпункте 9.2.9.14 пункте 9.2.9 настоящего Дизайн-регламента, а также товарных знаков и (или) знаков обслуживания допускается не более одного для объекта.

9.2.10. Мемориальная доска – плита, обычно из долговечного камня или металлического сплава, с надписью (иногда с изображением), увековечивающая память о каком-либо лице или событии, которая обычно устанавливается на стене здания, связанного с этим лицом или событием.

Запрещается размещение дополнительного оборудования фасадов, информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций на расстоянии меньше чем 1 м от мемориальных досок.

9.2.11. Указатели – информационные конструкции с максимальной площадью одной стороны не более 1 кв. м, предназначенные для размещения системы вывесок либо сведений информационного характера о направлении движения и расстоянии до места нахождения каких-либо объектов.

9.2.11.1. По характеру размещения различаются следующие виды указателей:

- настенные указатели – информационное поле расположено параллельно поверхности стены;

- блочные консольные указатели – информационное поле расположено перпендикулярно поверхности стены и состоит из нескольких двусторонних модульных световых блоков, объединенных между собой.

9.2.11.2. Вывески, объединенные в указатель, должны быть одинакового размера, выполнены в одной стилистике и из одного материала.

9.2.12. Размещение настенных указателей и отнесенных информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений с одним или несколькими общими входами с большим количеством заинтересованных лиц допускается упорядоченно и комплексно на боковом фасаде, глухих стенах, брандмауэрах здания или сооружения или компактно на локальном участке фасада.

9.2.13. Не допускается размещение настенных и отнесенных информационных конструкций, настенных указателей:

- с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

- на оконных и дверных проемах с изменением их конфигурации, а также с закрытием и перекрытием их;

- на расстоянии более 0,2 м от стены;

- на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах;

- на ограждении лестничного марша входной группы;

- на воротах, оградах;

- в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада;

- над арочными проемами.

9.2.14. Размещение информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений, не соответствующих требованиям, установленным настоящим Дизайн-регламентом, запрещается.

9.2.15. Виды, размеры и места размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

9.3. Рекламные конструкции, предназначенные для размещения информации, содержащей сведения рекламного характера

9.3.1. К рекламным конструкциям относятся:

- конструкции, содержащие сведения, установленные пунктами 9.2.8, 9.2.9 настоящего Дизайн-регламента, размещенные вне места нахождения заинтересованного лица и вне места реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом;

- конструкции, размещенные непосредственно в месте нахождения заинтересованного лица либо в месте реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом и содержащие сведения, не соответствующие установленным пунктами 9.2.8, 9.2.9 настоящего Дизайн-регламента сведениям;

- конструкции, содержащие сведения рекламного характера, соответствующие требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», независимо от места их размещения.

9.3.2. Установка и эксплуатация на фасаде здания (сооружения) рекламных конструкций возможны исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при наличии предусмотренных действующим законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов с учетом требований, установленных пунктами 9.1.1–9.1.16 настоящего Дизайн-регламента.

9.3.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасаде здания (сооружения), находящегося в муниципальной собственности, осуществляются в соответствии с утвержденной в установленном порядке схемой размещения рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж.

9.3.4. Установка и эксплуатация на фасаде здания (сооружения) рекламных конструкций осуществляются на основании договора, заключенного заинтересованным лицом с собственником здания

(сооружения), к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

9.3.5. На зданиях и сооружениях в городском округе город Воронеж допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

- настенные рекламные конструкции – рекламные конструкции, расположенные параллельно поверхности фасадов зданий (сооружений) и (или) их конструктивных элементов;

- консольные рекламные конструкции – рекламные конструкции, расположенные перпендикулярно поверхности фасадов зданий, сооружений и (или) их конструктивных элементов;

- рекламные конструкции в витринах – рекламные конструкции, расположенные на внешней или с внутренней стороны остекления витрин зданий (сооружений);

- видеозэкраны – это рекламные носители, представляющие собой электронные экраны, в которых в качестве источника света используются полупроводниковые светодиоды (LED). Видеозэкраны размещаются на поверхности стен зданий (сооружений);

- медиафасады – светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий (сооружений), состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет

форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения;

-брендмауэрное панно;

- реклама на маркизах.

Размещение на фасаде здания (сооружения) рекламных конструкций осуществляется вне мест, определенных настоящим Дизайн-регламентом для размещения вывесок.

9.3.6. На зданиях жилого назначения допускается размещение рекламных конструкций только в виде брендмауэрного панно.

9.3.7. Виды, размеры и места размещения рекламных конструкций должны соответствовать паспорту фасада здания (сооружения).

9.3.8. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

9.3.9. Допускается применение росписи в технике «граффити», размещаемой на фасадах и торцах зданий, строений, сооружений, при условии согласования с собственниками указанных зданий, строений, сооружений и внесения изменений в паспорт фасада здания (сооружения).

9.3.10. Рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий и сооружений, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик города и обеспечивать соответствие эстетических характеристик рекламных конструкций стилистике зданий и сооружений, на которых они размещаются.

9.3.11. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям пожарной безопасности, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности и электромагнитному излучению).

9.3.12. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения, изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

9.3.13. Запрещается размещение рекламных конструкций на наружных (уличных) поверхностях входов (выходов) подземных пешеходных переходов.

Глава III. Заключительные положения

Раздел 10. Организация исполнения

10.1. Фасады нежилых зданий (сооружений), не соответствующие требованиям настоящего Дизайн-регламента и паспорту фасада здания (сооружения), подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и паспортом фасада здания (сооружения) в течение 90 календарных дней с даты утверждения паспорта фасада здания (сооружения) в порядке, установленном пунктами 3.4–3.5 настоящего Дизайн-регламента.

10.2. Дверные или арочные проемы, входы, витрины, оконные проемы первого и второго этажей, информационные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, рекламные конструкции, размещенные на фасаде жилого здания в нарушение требований настоящего Дизайн-регламента и паспорта фасада здания (сооружения), подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и паспорта фасада здания (сооружения) в течение 90 календарных дней с даты утверждения паспорта фасада здания (сооружения) в порядке, установленном пунктами 3.4–3.5 настоящего Дизайн-регламента.

10.3. Рекламные конструкции, размещенные на фасаде здания (сооружения) без предусмотренных действующим законодательством,

муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также требований настоящего Дизайн-регламента, подлежат демонтажу в установленном порядке.

10.4. Информационные элементы и устройства фасадов зданий (сооружений), размещенные на фасаде здания (сооружения) без предусмотренных действующими муниципальными нормативными правовыми актами разрешительных документов в нарушение требований настоящего Дизайн-регламента и паспорта фасада здания (сооружения), подлежат демонтажу в порядке, установленном муниципальными нормативными правовыми актами.

10.5. Окна, балконы и лоджии жилых помещений, системы технического обеспечения внутренней эксплуатации жилых помещений, а также иные виды дополнительного оборудования фасадов, размещенные на фасадах зданий (сооружений) до вступления в силу настоящего Дизайн-регламента и не соответствующие его требованиям и требованиям паспорта фасада здания (сооружения), могут использоваться без установления срока приведения их в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и паспорта фасада здания (сооружения), за исключением случаев, когда использование этих объектов представляет опасность для жизни и здоровья людей, для окружающей среды, что установлено уполномоченным органом в соответствии с действующим законодательством, нормами и техническими регламентами.

10.6. Фасады жилых зданий (сооружений), не соответствующие требованиям настоящего Дизайн-регламента и паспорта фасада здания (сооружения), за исключением случаев, указанных в пункте 10.2 настоящего Дизайн-регламента, подлежат приведению в соответствие с требованиями настоящего Дизайн-регламента и паспорта фасада здания (сооружения) в порядке, установленном пунктами 3.4– 3.5 настоящего Дизайн-регламента, в рамках реконструкции, капитального ремонта здания при условии наличия

согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Раздел 11. Организация контроля за состоянием фасадов

11.1. Контроль за соблюдением установленных настоящим Дизайн-регламентом требований к содержанию фасадов осуществляют должностные лица структурных подразделений администрации городского округа город Воронеж, управ районов городского округа город Воронеж в пределах возложенных полномочий, а также иные должностные лица в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

11.2. Контроль за соблюдением установленных настоящим Дизайн-регламентом требований осуществляется в порядке и в формах, предусмотренных муниципальными правовыми актами.

11.3. Лица, виновные в нарушении требований, установленных настоящим Дизайн-регламентом, привлекаются к ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Законом Воронежской области от 31.12.2003 № 74-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Воронежской области».

11.4. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Раздел 12. Согласование внешнего вида фасадов зданий и сооружений

12.1. Паспорт фасада здания (сооружения) согласовывается начальником отдела по градостроительству, архитектуре и земельным отношениям управы района по месту нахождения здания (сооружения) и утверждается руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж.

12.2. Архитектурное решение фасада здания (сооружения)

согласовывается руководителем управления главного архитектора администрации городского округа город Воронеж. Согласованное архитектурное решение не является основанием для начала строительного-монтажных работ.

12.3. При обращении за изменением паспорта фасада здания (сооружения) заявитель представляет паспорт фасада здания (сооружения), согласованный собственниками помещений, расположенных в указанном здании (сооружении).

12.3.1. В случае, если здание (сооружение) является многоквартирным домом, паспорт фасада здания (сооружения) заявителем направляется в адрес организации, осуществляющей управление многоквартирным домом.

Организация, осуществляющая управление многоквартирным домом, в течение 60 календарных дней обеспечивает согласование паспорта фасада здания (сооружения) собственниками помещений в многоквартирном доме в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, и направляет согласованный паспорт фасада здания (сооружения) в адрес заявителя с приложением заверенной копии протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающей согласование (несогласование) паспорта фасада здания (сооружения).

12.3.2. В случае непредставления в установленный срок согласованного (несогласованного) паспорта фасада здания (сооружения) в адрес заявителя с приложением заверенной копии протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме паспорт фасада здания (сооружения) считается согласованным жильцами многоквартирного дома по умолчанию.

Руководитель управления
главного архитектора

Л.А. Подшивалова